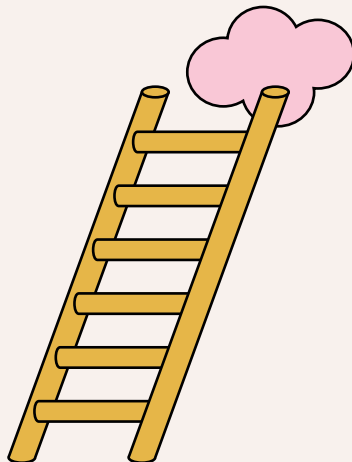


BUILDING
BRIDGES &
CLIMBING
FENCES



DIT WAS DE
5DE EDITIE
VAN BROEI



doe- en denkplek voor
de nieuwe generatie



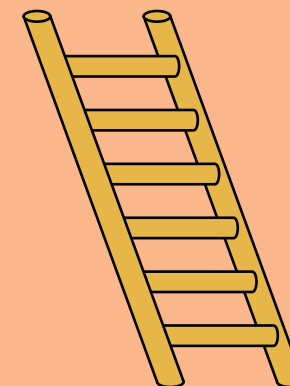
JAARVERSLAG &
INFOGRAPHIC

2024



INHOUD

6	Intro	38	Community	80	Collectieve events
8	Pijlers, missie & visie	40	CONTINUE ORGANISATIES	82	OPENINGSWEEKEND
12	Timeline	40	GENDER	84	GENTSE FEESTEN - YART
20	Nieuwland & vooruitzichten	41	PIJLERS	86	SLOTWEEKEND
22	FABRIEK AKOESTIEK	42	BETROKKENHEID	88	Projecten
24	DUIVELSTEEN	43	COMMUNITY LUNCH	90	BROEIKLASSEN
26	VERDUURZAMING WERKING NIEUWLAND	44	BROEIBERAAD	92	BROEI2B X GENTREPRENEUR
28	Interne werking	46	RESULTAAT IMPACT TRACK	94	BROEI X FUNKE
30	TEAM BROEI	50	BROEI.LAB	96	Communicatie
32	AV [& RVB]	50	INTRO	98	ALGEMEEN
34	INDICATOREN EN IMPACT	50	PROGRAMMA & CIJFERS	98	WEBSITE
34	INTRO	52	SAMENWERKINGEN	99	SOCIALS
34	STAKEHOLDERS	54	RESULTATEN IMPACT TRACK	100	PRINTED MEDIA
36	THEORY OF CHANGE	60	Programma	102	1+1=3
36	SURVEY	62	ACTIVITEITEN EN EVENTS	104	KENNISDELING
		64	EXTRA AANBOD	106	PARTNERS
		66	Eyc 2024	112	COLOFON
		68	EXCL/INCL		
		72	DINNER TOGETHER IS BETTER		
		78	ALLES KAN BETER		





DE LANGSTE TAFEL
SLOTFEEST BROEI

INTRO

We keken allen met ongelofelijk veel verwachtingen uit naar 2024, het jaar dat Gent zichzelf Europese Jongerenhoofdstad mocht noemen!

Het was een ontzettend mooi jaar waarin Broei enorm veel knowhow heeft mogen opbouwen dankzij drie grotere projecten ism Stad Gent en departement Jeugd Vlaanderen: de organisatie van het congres en het traject over ruimte voor jongeren, de start van ons solidair restaurant en het jongerenbudget voor kansengroepen (zie hoofdstuk 7). Daarnaast mochten we ook heel wat nieuwe startende organisaties verwelkomen in onze community. Hiermee creëren we de meeste impact. Samen met de leden van broei.lab zijn we gestart met de doorontwikkeling van het concept van broei.lab (zie hoofdstuk 5 - 6). Tot slot blijven we ook professionaliseren - ondanks het uitblijven van structurele subsidies - en hebben we dit jaar een boeiend traject afgelegd om onze impact te bepalen en meten via de "Impact track" onder begeleiding van Sociale Innovatiefabriek. Hiermee hopen we onze partners nog meer inzicht te kunnen geven in Broei en onze werking!

Maar iedereen die nauw betrokken was bij Broei, heeft ook gemerkt dat het geen eenvoudig jaar was... Ondanks de bouwwerken en akoestische aanpassingen van de ruimtes van Nieuwland en al onze extra inspanningen (zie hoofdstuk 3) is er

een buurtbewoner gestart met een juridische procedure. In een verkiezingsjaar geen evidentie als je als vzw tegenover buurtbewoners staat - iedere stem telt - met als resultaat dat we in juni gedurende twee weken onze poorten hebben moeten sluiten. Na de heropening van Nieuwland sloten we juli prachtig af in de tuin van het Duivelsteen met een dijk van een Gentse Feesten vol jong talent, de grootste editie tot nu toe (zie hoofdstuk 8).

Gent Europese Jongerenhoofdstad was dus vooral een bewogen maar ook ontzettend leerrijk jaar. We zijn hier vooral sterker uitgekomen en voor ons toont het glashelder waarom het uitermate belangrijk is om blijvend ruimte te creëren voor jongeren, zeker in de steden.

We willen dan ook alle partners die ons blijvend steunen, de stadsdiensten die ons hebben bijgestaan en al onze (con)collega's, jongeren, vrijwilligers,... die blijven vechten voor ruimte en middelen ontzettend bedanken!

En zo'n jaar vraagt natuurlijk een uitvoerig jaar-rapport. Hopelijk kunnen we hier ook weer een steen mee verleggen.

Veel kijk- en leesplezier,

Marie Vanderghote, coördinator Broei vzw



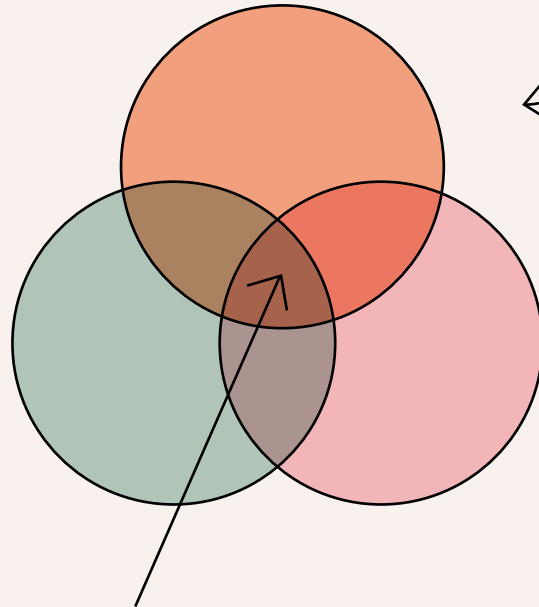
PIJLERS, MISSIE & VISIE

DE VLOER PERFORMANCE EVENING
© RUDY CARLIE

pijlers

Ter volledigheid herhalen we hier nog eens onze drie pijlers, missie en visie.

- TECHNOLOGIE & DUURZAAMHEID
- ONTWIKKELEN & ONDERNEMEN
- CREATIVITEIT & EXPRESSIE

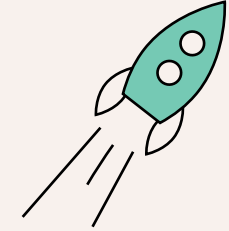


WHERE THE
MAGIC HAPPENS



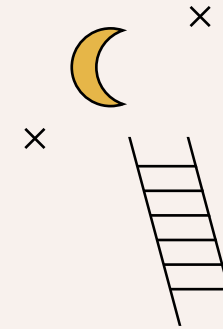
visie

Alle jongeren verdienen een kans om hun talenten en passies te onderzoeken en ontwikkelen in een ongedwongen omgeving waar diversiteit wordt omarmd.



missie

Het creëren van een open huis waar jongeren tussen 16 en 30 jaar middels een gevarieerd aanbod hun passies kunnen vinden, ontwikkelen en onderzoeken. We stellen ruimte ter beschikking aan jongeren en jongerenorganisaties. We begeleiden hen op maat zodat ze kunnen groeien tijdens hun tijd in Broei.



werking

De basiswerking van Broei is het ter beschikking stellen van ruimte aan een groep organisaties die met jongeren werken, of zelf getrokken worden door jongeren. Naast de fysieke plek, biedt het Broei team ook ondersteuning in communicatie, productiemateriaal, coaching voor beginners en matchmaking. De functies van de verschillende ruimtes in het gebouw worden door middel van co-creatie met de jongeren en jongerenorganisaties zelf bepaald.



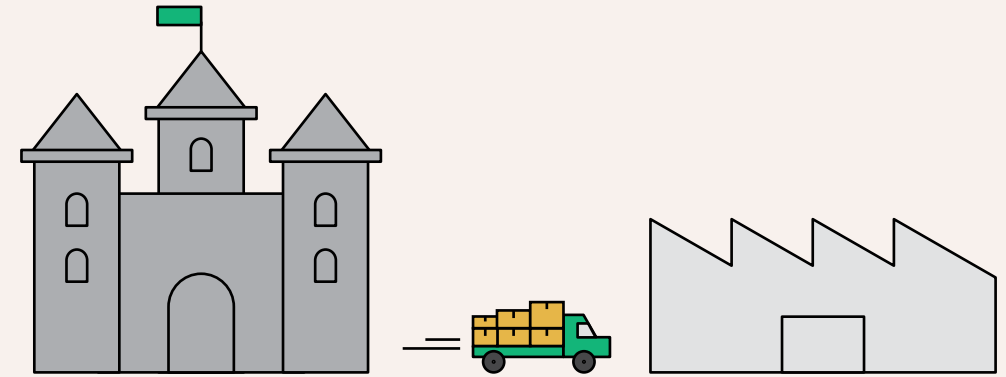
Broei is een facilitator: we geven uit handen wat we kunnen en zorgen voor een vangnet. We stimuleren interne samenwerkingen tussen de organisaties die aangesloten zijn bij Broei en faciliteren samenwerkingen met partners van buitenaf. We laten constructieve frictie toe.

TIMELINE



THEATER BOXCS DOOR EXPERIMÉE
© AUDE VANNESTE

ONCE UPON A TIME IN GHENT



Het verhaal van Broei begint in 2018 met een studie van Architecture Workroom Brussels, MAAT Ontwerpers en NoArchitecten, in opdracht van de eigenaars van het Duivelsteen. Er werd onderzocht welke sociale en maatschappelijke rol het gebouw kon spelen binnen het Gentse stadsweefsel. Het antwoord klonk veelbelovend: een verbindende plek voor kanszoekende jeugd.

Met dat uitgangspunt werd Broei geboren als een tijdelijke invulling, een experiment in afwachting van de definitieve uitvoeringsplannen. Het prille Broei-team schoot uit de startblokken met een duidelijke missie: een nieuwe dynamiek creëren in het centrum van Gent, vertrekkend vanuit het Duivelsteen en met een sterke focus op jongeren die op zoek zijn naar kansen.

De tijdelijke invulling werd een proeftuin voor

de toekomstige, permanente functie van dit iconische gebouw en na drie succesvolle edities werd beslist dat Broei definitief zou terugkeren naar het Duivelsteen na de geplande renovaties in 2025.

Met de renovatiewerken op de agenda voor 2023-2024 stond Broei op een kruispunt: ofwel twee jaar lang voorbereiden op de definitieve heropening zonder fysieke werking, met het risico de connectie met het werkveld te verliezen, ofwel een nieuwe locatie zoeken en blijven voortbouwen op het team en de opgebouwde expertise.

Er werd gekozen voor dat laatste, en wel om een eenvoudige reden: Broei is niet alleen een plek, Broei is vooral mensen. Mensen met ideeën, met goesting, met een visie en met de droom om de wereld een betere plaats te maken. Stilstand was geen optie. Het was van belang om de

gemeenschap die zich rond Broei had gevormd te koesteren, verder te versterken en samen te blijven bouwen aan de toekomst.

In dat kader werd Broei geselecteerd om de tijdelijke invulling van European Youth Capital 2024 in samenwerking met Stad Gent te coördineren. Er werd een nieuwe thuisbasis gevonden in een oude loods in de bruisende, diverse wijk Sluizeken-Tolhuis-Ham en met veel enthousiasme werd deze nieuwe uitdaging aangegaan.

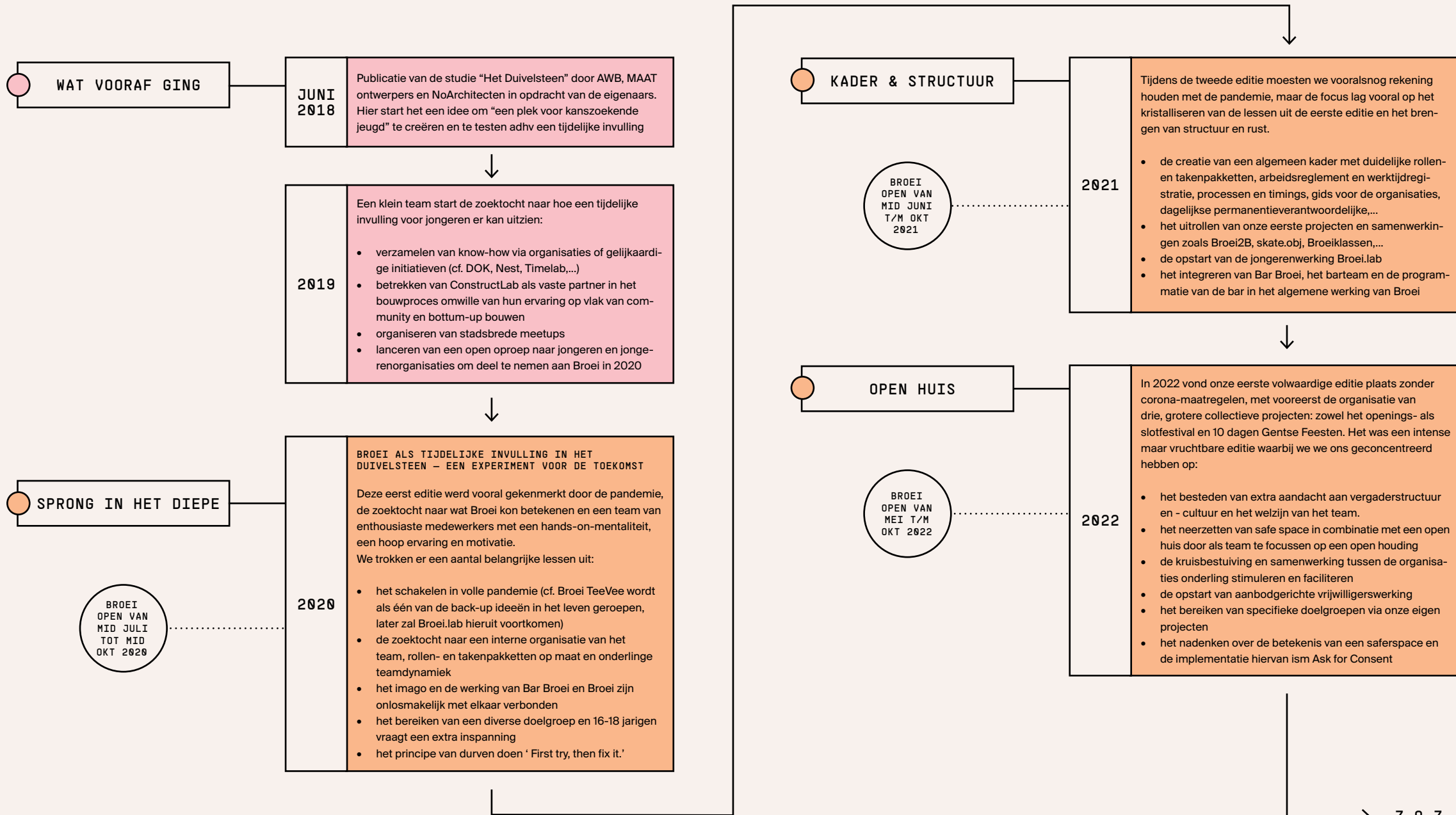
De voorbije twee jaar bleken ongelooflijk leerrijk en deden nadenken over de rol die Broei kan spelen bij het creëren van ruimte voor jongeren in de stad en in de Gentse wijken. Tegelijkertijd werd deze periode overschaduwd door juridische stappen van enkele buurtbewoners, wat opnieuw aantoonde hoe moeilijk het voor jongeren blijft om hun

plek in de stad op te eisen, zelfs in het kader van een Europees jeugdproject als Gent EYC 2024.

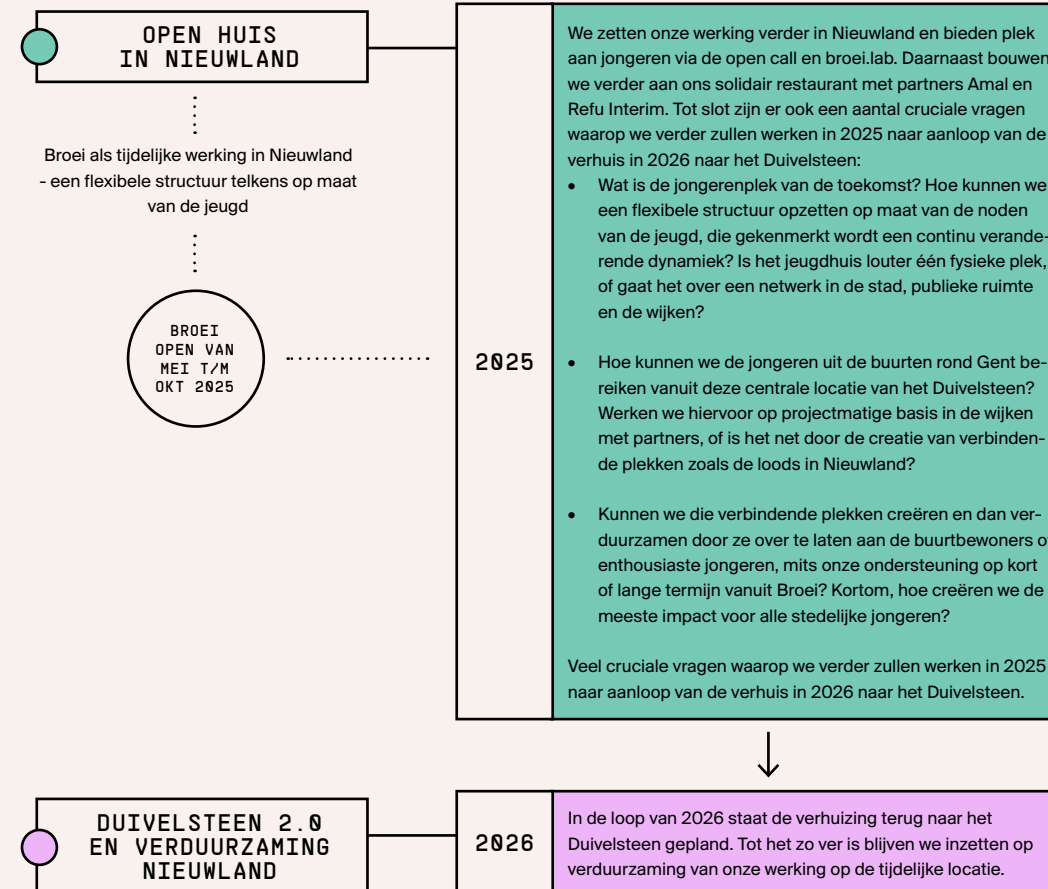
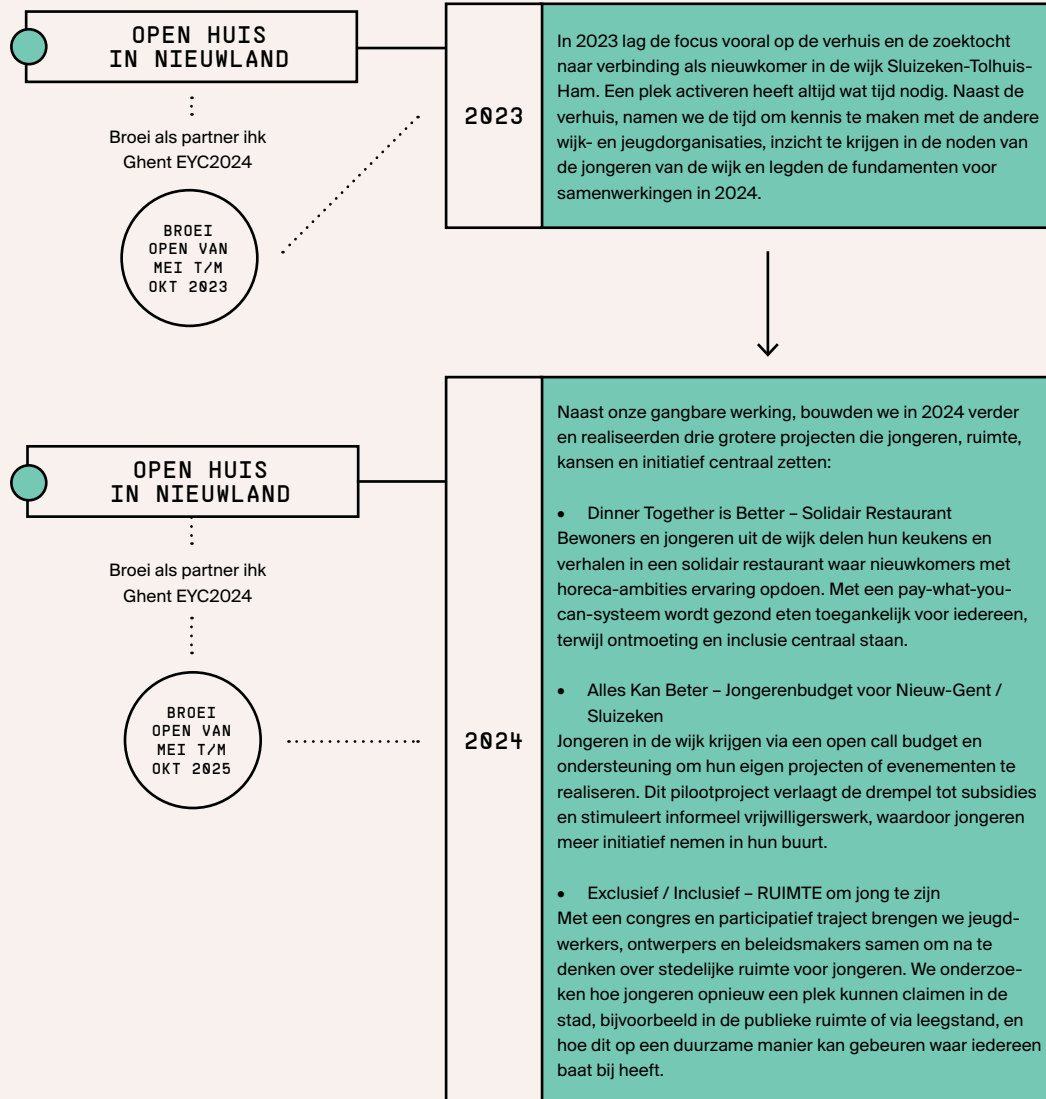
Ondertussen hebben de renovaties van het Duivelsteen vertraging opgelopen en wordt de oplevering nu verwacht in 2026. Dit betekent dat Broei nog een extra jaar actief blijft in de loods in Nieuwland. Deze tijd zal worden benut om verder na te denken over de toekomst en over hoe Broei zich niet alleen kan verankeren in het Duivelsteen, maar ook een blijvende impact kan hebben in Sluizeken-Tolhuis-Ham.

Aangezien Broei zich op een cruciaal knelpunt bevindt in zijn werking en professionalisering, is dit een uitgelezen moment om de afgelegde weg in kaart te brengen, de geleerde lessen samen te vatten en de uitdagingen van de toekomst scherp te stellen.

TIMELINE



Z.O.Z.



LET'S THROW
GLITTER IN
2025'S FACE



NIEUWLAND & VOORUITZICHTEN

Fabriek Akoestiek

In maart 2023 hebben we onze circulaire structuren van het Duivelsteen gedemonteerd en opnieuw in een nieuwe constellatie gemonteerd in de loods in Nieuwland. Daarbij werd een DIY-box-in-box - bestaande uit twee 40ft-zeecontainers - gerealiseerd waar we muzikale evenementen, repetities en jams konden laten doorgaan omdat het dak van de loods in Nieuwland louter uit golfplaten bestaat en dus geen geluid tegenhoudt.

Echter, vanaf de start van onze eerste activiteiten in Nieuwland, ondervonden sommige burens ook geluidsoverlast van de andere, niet-muzikale activiteiten in Broei: een dansrepetitie, quiz, filmvertoning, poëzieavond,... Op ons laatste buurtoverleg in december 2023 hebben we daarom geconcludeerd dat er nog twee grote ingrepen moesten uitgevoerd worden:

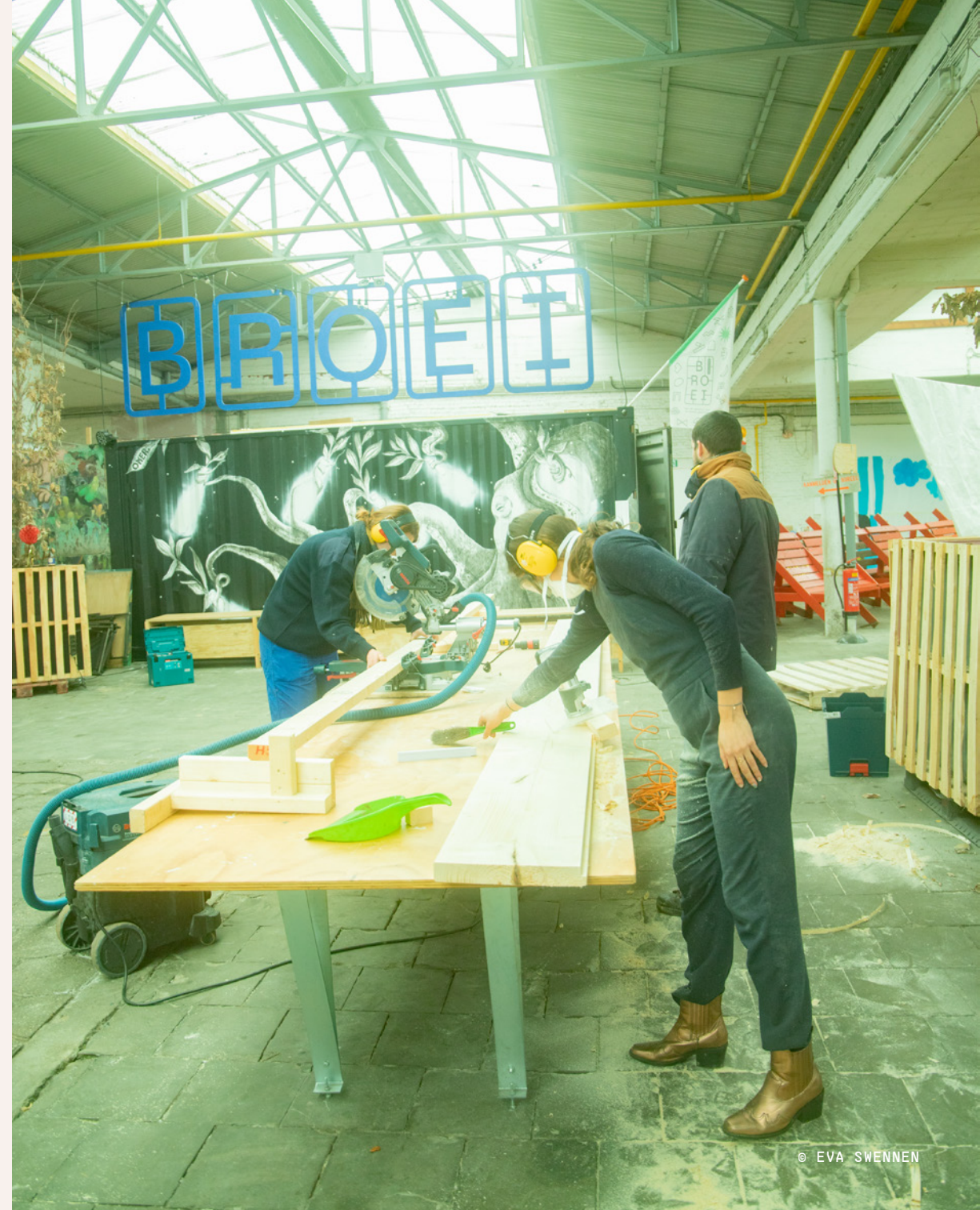
- inkapselen van de dansvloer en het podium zodat daar de activiteiten er kunnen doorgaan met licht versterkt geluid zoals een quiz, dansrepetitie, lezing,...
- vluchtdeuren in de poort zodat deze na 22u gesloten kunnen worden

We hebben ConstructLab gevraagd om mee na te denken over een slim en circulair systeem.

Zij hebben een circulaire module uitgewerkt die zelfdragend is en gemonteerd kon worden onder het golfplaten dak van de loods. Na een studie van Kahle Acoustics werd verder beslist om de dansvloer en stage samen te brengen in één ruimte en rondom in te pakken met muren in transparante kanaalplaten.

Zoals gewoonlijk is de constructie ervan doorgegaan tijdens een participatieve bouwweek genaamd "Fabriek Akoestiek" van 13 - 20 mei, waar we samen met de jongeren en -organisaties aan de slag zijn gegaan. Naast het bouwen hebben we geëxperimenteerd en op zoek gegaan naar verbinding onder elkaar in stilte, naar geluiden in de wijk en hoe we deze geluiden kunnen vertalen naar iets visueel. Niet minder dan 42 helpende handen bouwden samen met het team van Broei en ConstructLab aan de Fabriek Akoestiek.

De constructies werden getest via een indicatieve meting van Milieu & Klimaat in juni en een officiële VLAREM test door SonIQ in oktober. Er is een duidelijke verbetering merkbaar voor de bunker (92dB) en stage (85dB).



Duivelsteen 2.0

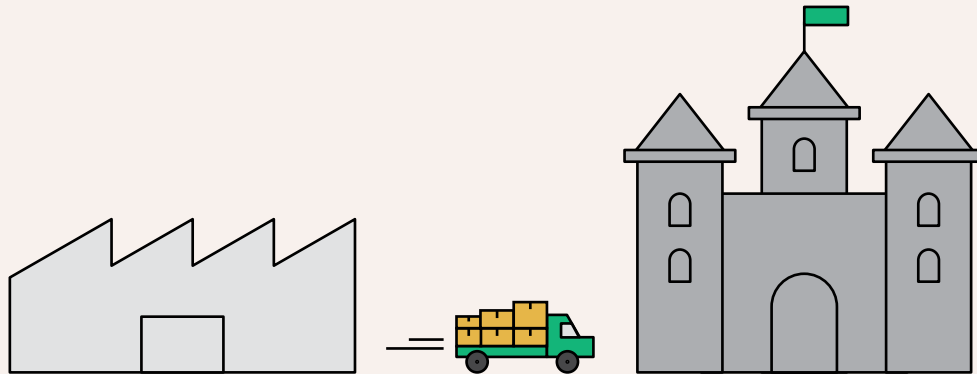
In 2024 zijn de renovatiewerken van het Duivelsteen ook eindelijk van start gegaan! Momenteel is de voorlopige oplevering gepland in het voorjaar 2026. We kijken enorm uit naar deze verhuis, maar er komen ook heel wat vragen kijken. Want na 4 jaar werking is de werking ondertussen al een heel stuk geprofessionaliseerd en heeft de identiteit en cultuur van de organisatie ook vorm gekregen. De verhuis betekent onder meer: van tijdelijk naar permanent, van de wijk terug naar de binnenstad, van dynamisch naar systematisch, van seizoenswerking naar jaarwerking,... Samen met Koiba nv (eigenaar van het Duivelsteen) zullen we onder begeleiding van Winnie Poncellet ons in 2025 buigen over dit vraagstuk.

Meer nieuws hierover waarschijnlijk in ons jaarverslag van 2025!



Groetjes van de werf!

DUIVELSTEEN TIJDENS DE RENOVATIE
VASTGELEGD DOOR © FABER MAHIEU



DUIVELSTEEN TIJDENS DE RENOVATIE
© MOHAMMED TAWFIQ

Verduurzaming werking in Nieuwland na 2025

We verhuisden in 2023 naar de wijk Sluizeken-Tolhuis-Ham in het Ghent European Youth Capital 2024. De motivatie van de jeugddienst was om meer ruimte voor jongeren te creëren in deze wijk - een nood die ook geformuleerd werd in de Wijkanalyse - en zag de leegstaande loods als een mooie opportuniteit. Broei vzw engageerde zich en stapte met veel enthousiasme mee in het avontuur! Maar het parcours dat afgelopen twee jaar is afgelegd, was niet zonder slag of stoot. Voornamelijk de energie die gegaan is naar de enkele buurtbewoners die juridische stappen hebben ondernomen, de reactie van de Gentse politiek hierop en hoe de neuzen van de verschillende beleidsverantwoordelijken allemaal in een andere richting staan. Een spel waar je als vzw de speelbal wordt tussen burgers en overheid, een spel dat we geen enkel middenveldorganisatie toewensen. En zoals gezegd: wat je niet breekt, maakt je sterker.

Anderzijds heeft Broei ook ontzettend veel geleerd uit de afgelopen twee jaren en is zich ook begonnen vragen stellen over de ambitie en toekomst van Broei, meer specifiek in deze wijk. We realiseerden ons hoe vreemd het is om als organisatie twee jaar als nieuwkomer gedropt te worden in een unieke wijk Sluizeken-Tolhuis-Ham om dan weer te vertrekken "Ciaokes, byekes, salut". Evenementen als Europese jongerenhoofdstad, culturele hoofdstad, olympische spelen, etc. genereren dan ook een enorme impuls voor een bepaalde doelgroep in de stad, maar zelden is er een plan wat en hoe deze

kortstondige impuls verduurzaamd zal worden. Het zette Broei vzw aan het denken, want de missie van Broei vzw is om jongeren met verschillende achtergronden te verbinden. Jongeren die ontzettend moeilijk te bereiken waren in het Duivelsteen, rollen nu binnen met de step om in de zetel te ontspannen, kattenkwaad uit te halen, verwonderd te kijken naar een experimentele dansrepetitie,... We zullen sowieso trachten om de band met de wijk en buurtjongeren te behouden door op projectmatige basis actief te blijven in de wijk. Maar onze ambitie ligt hoger en we streven ernaar om een kleinschalige werking verder te zetten:

- Via de verduurzaming van ons solidair restaurant. Het is een nood die ook geformuleerd is in de Wijkanalyse. Dankzij de steun van een vaste partner, lijkt dit een zeer realistische piste.
- Via de creatie van jongerenruimte. We zouden graag een tweede leven geven aan de 40ft containers. De bunker is circulair opgebouwd en kan dus gedemonteerd en ergens anders weer gemonteerd worden. Idealiter stellen we deze ruimte dan ter beschikking van de buurtjongeren, initieel onder begeleiding van Broei en hopelijk finaal in hun eigen beheer.

Op die manier willen we de band met de jongeren en de wijk niet zomaar doorknippen en zoeken naar mogelijkheden om het opgebouwde knowhow en waarde te verduurzamen, ook na de terugkeer naar het Duivelsteen.



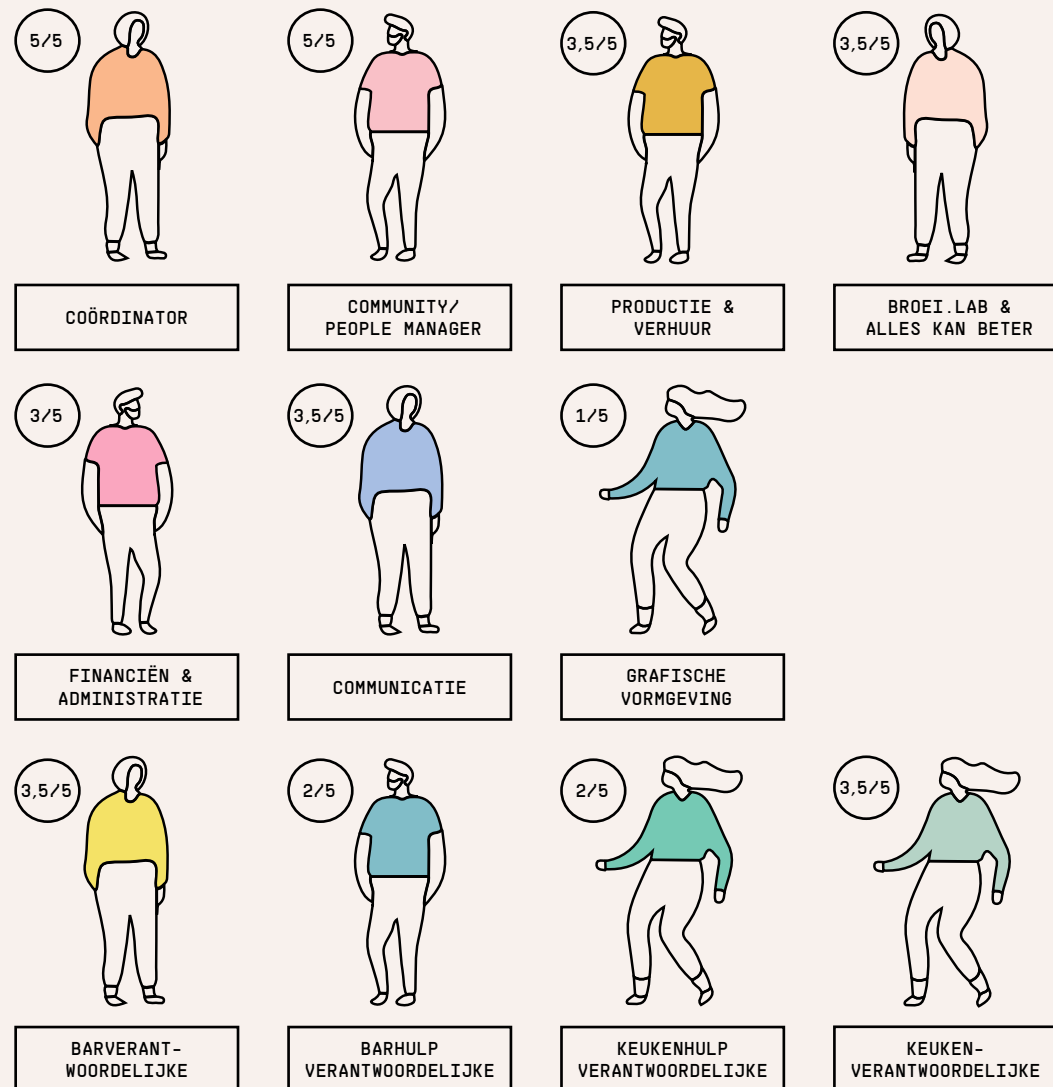
INTERNE WERKING



Team Broei

Het team is quasi onveranderd gebleven in 2024 tov 2023. Voor de solidaire keuken en bar hebben we twee extra personen aangenomen voor 40% elk via arbeidsovereenkomst die

beiden de keuken- en barverantwoordelijke mee ondersteunen. Binnen het Broei-team waren de volgende functies en rollen vertegenwoordigd door 10 personen:



AMBITIE



We zien een kans om te evolueren naar een bar-/keukenteam van 3 personen ipv 2 verantwoordelijke en 2 ondersteuners. De bar en keuken werkten soms nog te veel naast elkaar ipv samen "Bar Broei" te runnen. We zoeken dus een profiel die de verbinding maakt tussen de keuken en de bar, zowel in communicatie als in programmatie.



CONSTRUCTLAB TOLHUIS © FABER MAHIEU

AMBITIE

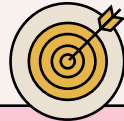
Er is nood aan een jeugdwerker die de brug kan slaan tussen de buurtjongeren, jonge nieuwkomers uit ons solidair restaurant en de jongeren uit de community (organisaties en broei.lab). Nu wordt de begeleiding wat opgenomen tussen ons andere takenpakketten door (vb. door community-manager Fabian) maar door tijdgebrek schieten we hier duidelijk in te kort. We zagen hier een mooie opportuniteit en werkten het project Hubb uit. Het project werd ingediend bij Experimenteel Jeugdwerk bij Vlaanderen departement Jeugd, maar de subsidie werd spijtig genoeg niet toegekend. We geven niet op en zoeken verder naar middelen hiervoor.



AV & RvB

Broei wil dat jongeren nauwer betrokken zijn bij de beslissingsprocessen van de vzw. Zij hebben kennis en ervaring die wij niet (kunnen) hebben. Bovendien geloven we in de kracht van collectieve intelligentie, zeker als dat gebeurt op basis van een groep met diverse perspectieven. Daarom kozen we voor een diverse groep partners en stakeholders binnen de Algemene Vergadering.

In maart kwam deze nieuw samengestelde Algemene Vergadering (AV) voor het eerst officieel bijeen om het jaarrapport goed te keuren. Deze momenten zijn een unieke kans om te leren over formele besluitvormingsprocessen, strategisch denken en gestructureerd vergaderen. We willen dat elke deelnemer iets waardevols meeneemt uit hun betrokkenheid bij de AV. En aangezien dit voor veel van de jongeren een nieuwe ervaring was, hebben we extra omkadering aangeboden en legden we stap voor stap uit wat een begroting is, hoe een jaarrapport eruit ziet, wat hun stem inhoudt, Uiteindelijk werd het mede dankzij de ondersteuning van Formaat een zeer boeiende en leerrijke avond.



AMBITIE

In 2025 willen we de Algemene Vergadering (AV) actief betrekken bij het vormgeven van de toekomst van Broei, meer bijzonder op onze terugkeer naar het Duivelsteen. Deze inspraakmomenten zullen een cruciale stap zijn in het verder versterken van de stem van jongeren binnen onze organisatie.

Naast deze belangrijke transitie blijven we inzetten op de uitbouw van de werkgroepen, waarin jongeren rond uiteenlopende thema's kunnen werken en bijdragen aan de groei van Broei. We zijn ons bewust dat dit proces tijd vraagt en dat duurzame veranderingen stap voor stap gerealiseerd worden. Met dit in gedachten zetten we vol vertrouwen in op een gezamenlijke toekomst.



Indicatoren en impact

INTRO

Sinds de oprichting van Broei gebruikten we een Excel-bestand om onze indicatoren en statistieken bij te houden. Deze gegevens vertaalden we elk jaar zorgvuldig in onze jaarverslagen. Hoewel we jaarlijks de indicatoren in dit bestand evalueerden, voelden we na vijf jaar dat het tijd was voor een grondige herziening. Daarom gingen we aan de slag met “Impact Track”, een programma van de Sociale Innovatiefabriek, om ons te ondersteunen bij dit proces. Het herbekijken en verbeteren van onze impactmeting is essentieel om de waarde van onze activiteiten te blijven ontwikkelen en vergroten.

1. STAKEHOLDERS

De eerste stap in de “Impact Track” was het in kaart brengen van onze stakeholders. Dus elke partij die een effect heeft op de activiteit van Broei en/of die beïnvloed wordt door Broei. De resultaten van deze oefening vind je hier rechts.

Wat vooral opviel, was het onderscheid van vier verschillende groepen jongeren binnen Broei. Eén van deze groepen, namelijk de jongeren die bij ons tewerkgesteld zijn, bleven tot nu toe vaak onder de radar. Met het project van het solidair restaurant hebben we dit jaar specifiek op deze groep ingezet. In de komende jaren willen we verdere stappen ondernemen om deze doelgroep nog beter te ondersteunen.



2. THEORY OF CHANGE

De tweede oefening bestond eruit om onze Theory of change vast te leggen. Dit is een expliciet gedocumenteerde (en dus beoordeelbare) voorstelling van de manier waarop we met Broei verandering willen teweegbrengen op micro-, meso- en macroniveau. Het proces omvatte drie hoofdelementen: onze acties, de directe effecten daarvan, en de uiteindelijke impact.

- De acties: dit zijn de activiteiten die worden uitgevoerd in verband met de impactdoelen van het project.
 - Voorbeelden binnen Broei.
 - Kansen bieden voor ontwikkeling van hun talenten (podium, experimenteren, organiseren, maken,...)
 - Creëren van laagdrempelige tewerkstelling van jongeren (reporters, vrijwilligers, bar en keuken)
 -
- De effecten: dit zijn de onmiddellijke effecten/veranderingen die rechtstreeks voortvloeien uit de ondernomen acties.
 - Voorbeelden binnen Broei.
 - Ontwikkeling van talenten
 - Verwerven en uitbouwen van (eerste) werkervaring
 -
- De impact: dit zijn de effecten/veranderingen die voortvloeien uit de behaalde effecten en die

zich over het algemeen eerder op lange termijn voordoen

- Voorbeelden binnen Broei.
 - Impact genereren via de projecten en het netwerk
 - Meer ondernemerschap dat leidt tot een meer kansrijke samenleving
 -

3. SURVEY

In november, aan het einde van het werkjaar, voerden we drie gerichte bevestigingen uit bij onze jongeren: de Broei.Labbers, de jongeren die betrokken waren bij het solidair restaurant, en de aangesloten continue organisaties. De opzet van deze bevestigingen was rechtstreeks gekoppeld aan de Theory of Change. Op deze manier konden we alvast eens testen hoe "Impact Track" in zijn werk gaat, wat de drempels zijn, onze vragen juist gesteld zijn,... en waar eventueel bijsturing nodig is.

Zo kunnen we het volgende jaar gericht evalueren in hoeverre onze doelstellingen worden behaald.

In totaal hebben we 40-tal jongeren kunnen bevestigen. Hoewel deze respons ons waardevolle inzichten oplevert, hebben we niet iedereen kunnen bevestigen en moeten we rekening houden met een foutmarge van ongeveer 10%. Voor het komende jaar is ons doel om deze foutmarge verder te verkleinen, zodat we een nog nauwkeuriger beeld kunnen krijgen van onze impact.

De resultaten van deze bevestigingen worden verder toegelicht onder de desbetreffende onderdelen in dit jaarverslag.



COMMUNITY



COMMUNITY LUNCH OP DE KOER VAN NIEUWLAND
© FABIAN BOTTERMAN

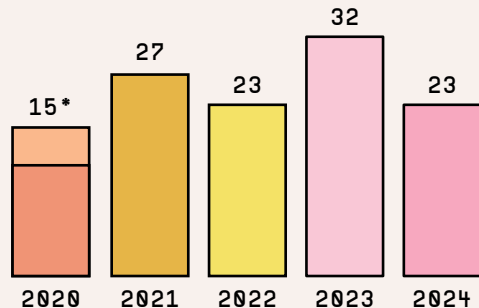
Continue organisaties

Tijdens de vijfde editie van Broei in 2024 namen 23 organisaties deel, een bewuste daling van 8 organisaties ten opzichte van het voorgaande jaar. Deze keuze werd gemaakt door de vaststelling dat het coördineren van 31 organisaties te veel druk legde op één community builder.

Om dit efficiënt aan te pakken, namen we tijdens de winter van 2023-2024 contact op met zowel organisaties die al langer betrokken waren bij Broei, maar vorig jaar minder actief deelnamen, als met buurtorganisaties. In deze gesprekken benadrukten we onze ambitie voor 2024: sterker focussen op organisaties die actief willen bijdragen. Actief deelnemen betekent bijvoorbeeld meedoen aan een community lunch, het organiseren van activiteiten of simpelweg betrokken aanwezig zijn. Met deze aangescherpte verwachtingen besloten enkele continue organisaties en buurtorganisaties er zelf voor om een jaartje over te slaan, wat de vermindering in aantal organisaties al een stuk organischer liet verlopen.

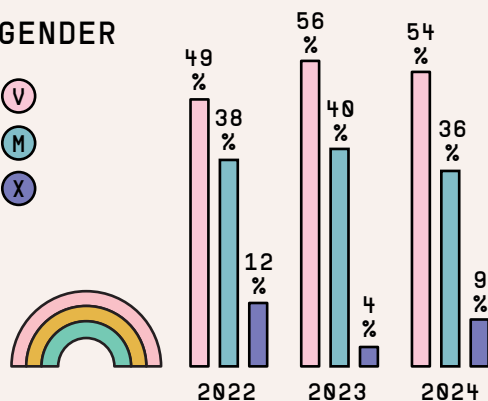
Voor de organisaties die in 2024 niet langer actief deelnamen, introduceerden we een WhatsApp-groep, zodat zij toch nog als eerste op de hoogte bleven van de laatste updates binnen Broei. Zo konden ze, hoewel op een lager pitje, toch onderdeel blijven van onze community.

ORGANISATIES



* In 2020 waren er initieel 20 organisaties ingeschreven. Onder invloed van de pandemie werden dit er uiteindelijk 15.

GENDER



AMBITIE 2025



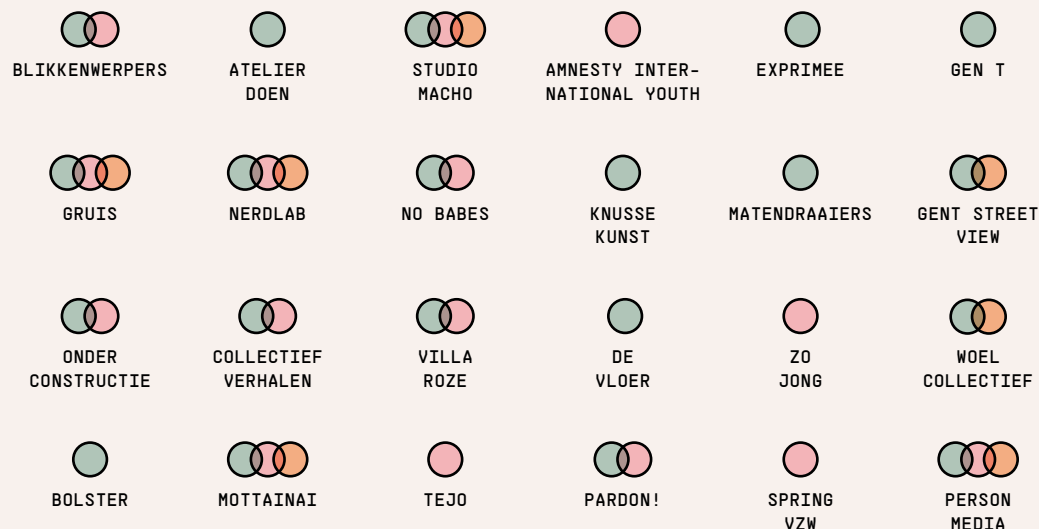
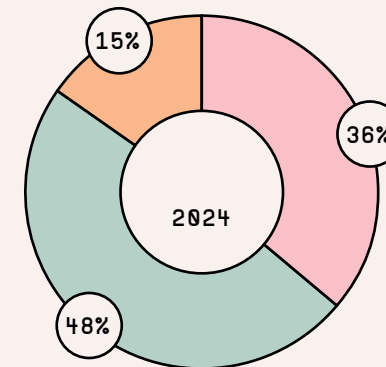
Omdat we merkten dat een daling van 8 organisaties toch wel een impact heeft op onze agenda en aantal georganiseerde activiteiten gaan we in 2025 toch terug wat meer organisaties toelaten. Met een kleine verschuiving in het takenpakket van de community builder zullen we zorgen voor voldoende capaciteit om deze uitbreiding op een beheersbare manier te realiseren.

PIJLERS

Binnen Broei hanteren we drie belangrijke pijlers waarin de aangesloten organisaties worden gecategoriseerd. Veel organisaties vallen onder meerdere pijlers, wat de veelzijdigheid en breedte van hun activiteiten weerspiegelt. Elk jaar volgen we hoeveel aanmeldingen er zijn per pijler, om indien nodig bij te sturen.

De drie pijlers zijn:

- TECHNOLOGIE & DUURZAAMHEID
- ONTWIKKELING & ONDERNEMEN
- CREATIVITEIT & EXPRESSIE

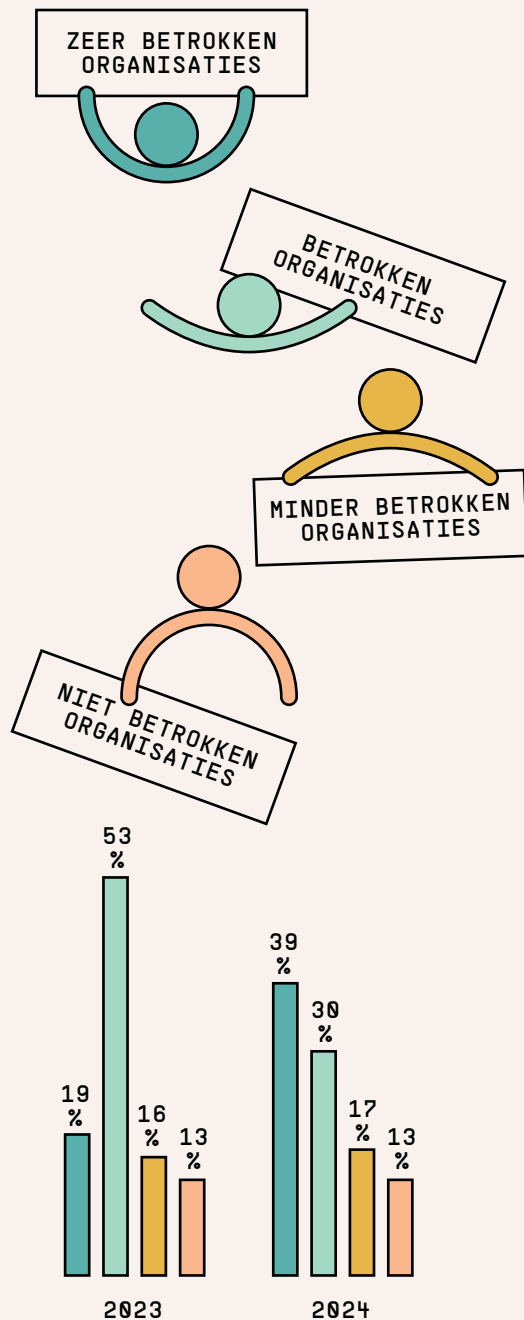


BETROKKENHEID

Dit jaar ontwikkelden we een matrix om de betrokkenheid van organisaties op een transparante en meetbare manier in kaart te brengen. Deze matrix evalueert diverse aspecten, zoals aanwezigheid op de broeiberaden, broeilunches en grotere evenementen zoals het openingsweekend en de Gentse Feesten. Daarnaast houdt de matrix rekening met de onderlinge communicatie en het aantal activiteiten dat de organisaties organiseerden.

De resultaten van dit jaar en vorig jaar kan je hieronder bekijken. De meest interessante verschuiving kan je zien in het aantal betrokken en hard betrokken organisaties. Deze aantallen zijn in 2024 omgekeerd ten opzichte van 2023, wat wijst op een sterkere betrokkenheid dit jaar.

Het aantal niet- of minder betrokken organisaties bleef echter constant. Uit navraag blijkt dat dit vaak te maken had met onverwachte veranderingen op werk- of persoonlijk vlak, waardoor minder tijd beschikbaar was voor hun project binnen Broei. Deze verklaringen benadrukken het belang van flexibiliteit en ondersteuning in onze samenwerking met organisaties.



COMMUNITY LUNCH

Elke vrijdag organiseren we een community lunch, waarbij iedereen met een link naar Broei welkom is om aan te schuiven. Deze lunches bieden een informele setting waarin de beste ideeën, vriendschappen en samenwerkingen ontstaan.

Dit werkjaar hebben we in totaal 23 Broeilunches georganiseerd, met een gemiddelde opkomst van 17 deelnemers per lunch. Dit is een daling van 10 deelnemers per lunch in vergelijking met het voorgaande jaar. Het is de eerste keer dat we een afname in het aantal deelnemers zien.

Hier zijn verschillende verklaringen voor:

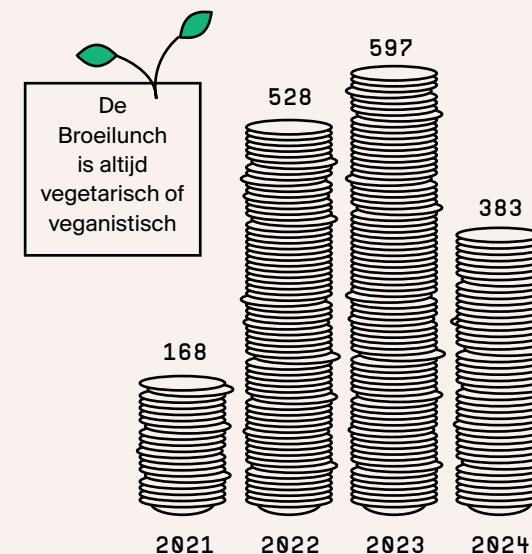
We hebben dit jaar bewust minder organisaties toegelaten, wat resulteerde in een algemene daling van het aantal potentiële deelnemers.

Het nieuwe solidaire restaurant, dat dit jaar werd gelanceerd, was op hetzelfde moment open als de community lunch en trok eveneens veel bezoekers.

Volgens onze impactbevraging gaf 78% van de respondenten aan dat de Broeilunch waardevol was. Niemand gaf echter aan dat het niet waardevol was maar bij de andere 22% werd er "andere" aangeduid met bijna altijd dezelfde uitleg dat werk- of studieverplichtingen hen op vrijdagmiddag

verhinderden om aanwezig te kunnen zijn.

Daarnaast is er een kanttekening die we moeten maken bij deze oefening aangezien er in de voorgaande jaren grotere groepen eters regelmatig de cijfers sterk naar boven hielpen. Dit jaar bleven dergelijke groepen vaker eten in het solidaire restaurant, wat eveneens een significante impact had op de werking en onder het luik solidaire restaurant te lezen valt en dus niet binnen deze cijfers zijn meegenomen. Deelnemers aan de Broei lunch (en dus aantal bordjes eten) per Broei editie:



Om opnieuw een positieve groei te realiseren, denken we deze winter na over hoe we dit kunnen verwezenlijken. Enkele opties zijn om naast de wekelijkse vrijdagmiddag lunches maandelijks ook een community lunch te organiseren op een avond of in het weekend. Dit maakt het voor meer mensen mogelijk om deel te nemen. Een tweede idee is om deze momenten te koppelen aan andere activiteiten, zoals een Broeiberaad of een Broei-concert, om de betrokkenheid te vergroten en de community verder te versterken.

AMBITIE

BROEIBERAAD

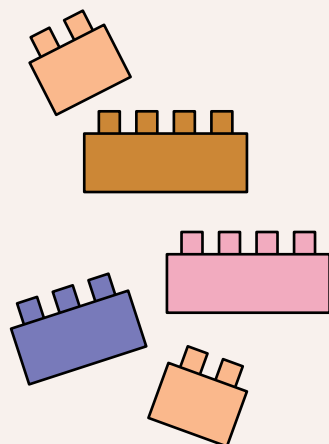
Sinds de eerste editie vindt er maandelijks een formeel Broeiberaad plaats voor de continue organisaties. Dit overlegmoment fungeert als platform om de werking van Broei te bespreken. Onderwerpen zoals het gebruik van ruimtes en materialen, het oplossen van spanningen of problemen, en het delen van belangrijke aankondigingen binnen de community komen hierbij aan bod. Gezien het belang van deze bijeenkomsten is deelname verplicht.

Dit jaar lag de grootste verandering in de dynamiek en interactie binnen het Broeiberaad. Waar de sessies in voorgaande jaren vooral sterk werden geleid door de communitybuilder, kozen we dit jaar voor een lossere aanpak. Door middel van diverse methodieken hebben we de afstand tussen de organisaties verkleind en de kruisbestuiving versterkt. De informatie die gemakkelijk via e-mail of WhatsApp kon worden gedeeld, werd niet langer in het Broeiberaad behandeld.

We hielden een creatieve brainstormsessie in samenwerking met één van onze partnerorganisaties, AE. Hierin brainstormden we over het openingsweekend met behulp van legoblokken. In een ander broeiberaad organiseerden we een Interne vraag- en aanbodmarkt waarin organisaties hun noden en aanbod konden uitwisselen, wat de samenwerking stimuleerde. Rond de Gentse Feesten bedachten we een brainstormtechniek om nieuwe samenwerkingen te verkennen. Verder organiseerden we ook een interactieve quiz over

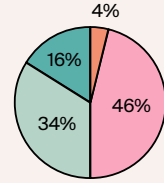
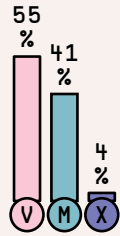
de verschillende organisaties die zorgde voor meer wederzijdse kennis en verbinding.

“Impact track”: De vernieuwende aanpak van het broeiberaad en de keuze van de organisaties gaf een tastbare impact. 83% gaf aan dat deze vergaderingen waardevol waren. 49 samenwerkingen kwamen tot stand tussen de community, variërend van gezamenlijke activiteiten tot de één die eens bij de ander op teambuilding kwam.



Resultaten impact track

GENDER
deelnemers activiteiten
continue organisaties



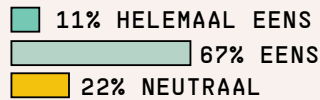
LEEFTIJD

deelnemers activiteiten
continue organisaties



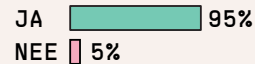
PART OF

Voel jij je deel van de
community van Broei?



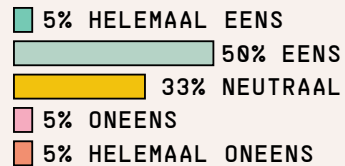
SFEER

Vind je dat Broei laagdrempelig genoeg is
om te kunnen zijn en rondhangen?

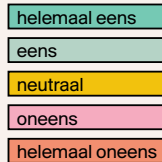


SKILLS

Ik heb skills en
know-how opgebouwd
dankzij Broei?



LEGENDE



PERFORMANCE DOOR DE VLOER
© EVA SWENNEN

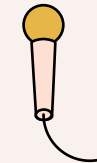
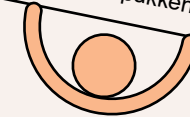
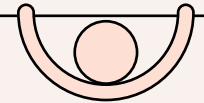


Testimonials

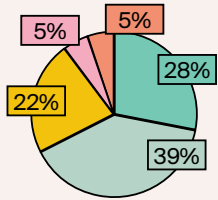
"Fijne ondersteuning,
en genoeg zelf
verantwoordelijkheid
moeten pakken"

"We zijn super dankbaar voor
de kansen die Broei geeft aan
kleine organisaties. Warme
sfeer, we gaan het missen!"

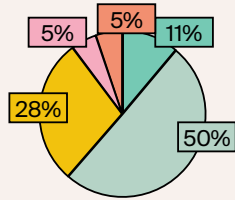
"Ik kon de eerste stappen
zetten om een eigen stuk
te maken en registreren
en workshops volgen rond
cruciale thema's voor een
jonge kunstenaar"



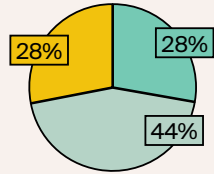
Resultaten impact track



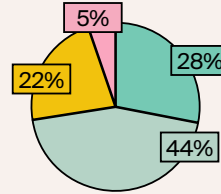
BROEI HEEFT KANSEN GECREËRD WAARDOR IK MIJN EERSTE STAPPEN HEB GEZET RICHTING PROFESSIONALISERING



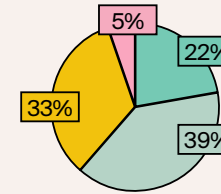
IK HEB GENOEG ONDERSTEUNING EN BEGELEIDING GEKREGEN BIJ DE UITWERKING VAN MIJN PROJECT?



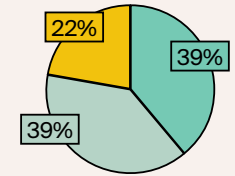
DANKZIJ BROEI BEN IK MET ANDERE LEEFWERELDEN IN CONTACT GEKOMEN



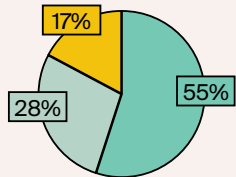
IK HEB VIA BROEI KANSEN GEKREGEN DIE BIJGEDRAGEN HEBBEN AAN DE ONTWIKKELING VAN MIJN TALENTEN?



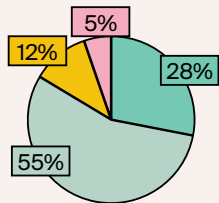
IK HEB BIJGELEERD VAN ANDERE LEEFTIJDGENOTEN BINNEN BROEI?



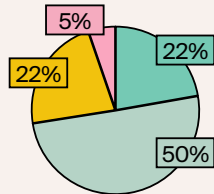
MIJN/ONS PROJECT / WERK HEEFT EXTRA AANDACHT GEKREGEN DANKZIJ BROEI?



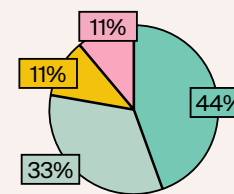
MIJN/ONS SOCIAAL NETWORK IS VERBREED VIA BROEI?



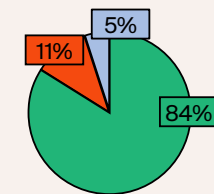
MIJN/ONS PROFESSIONEEL NETWORK IS VERBREED VIA BROEI?



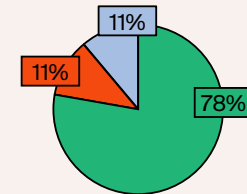
BROEI HEEFT BIJGEDRAGEN TOT DE ONTWIKKELING VAN JE TALENTEN EN PASSIES?



DE RUIMTE EN HET MATERIAAL VAN BROEI WAS TOEREIKEND VOOR DE ONTWIKKELING VAN JOUW PROJECT, EXPERIMENT, ORGANISATIE, ...

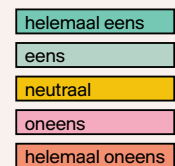


HEEFT EEN OPENINGS- EN/OF SLOTFEEST EEN MEERWAARDE VOOR JOU(W) [PROJECT]?



HEEFT DE GENTSE FEESTEN IN DE TUIN VAN HET DUIVELSTEEN EEN MEERWAARDE VOOR JOU(W) PROJECT?

LEGENDE I



LEGENDE II



broei.lab

INTRO

broei.lab is een laagdrempelig shared atelier en veilige creator space waar jongeren kunnen experimenteren met diverse vormen van media en content creatie: fotografie, film, muziek, storytelling, podcast, en radio.

broei.lab is ontstaan vanuit een nood van de jongeren gedurende Broei 2020. Toen ontstond er spontaan een redactieteam van 8-tal jongeren. Al snel bleek deze groep jongeren veel van elkaar te leren en samen te creëren, maar niet iedereen had het nodige materiaal of ruimte ter beschikking.

De grootste drempel voor veel jongeren om creatief te zijn, is het gebrek aan ruimte, budget en een inspirerende en veilige omgeving. Hierop willen we een duurzaam antwoord bieden met een focus op community, peer-to-peer learning en experiment.

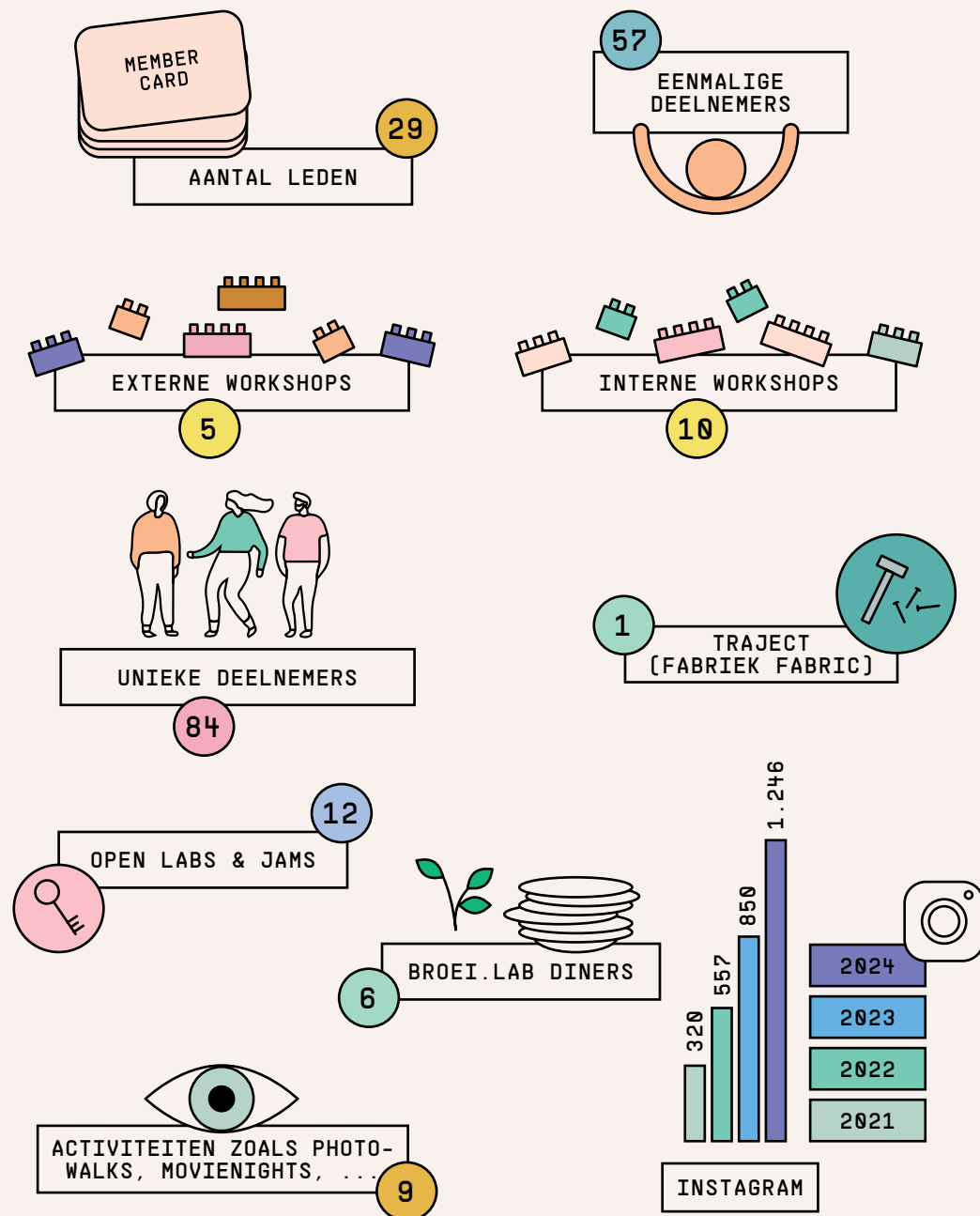
Er worden op wekelijkse basis activiteiten en workshops georganiseerd voor en door jongeren met betrekking tot (media-)creatie waarin ze elkaar ondersteunen en inspireren. Tijdens de wekdagen is Broei.lab open voor alle jongeren en stelt het professioneel materiaal en ruimte ter beschikking voor vrij experiment: niks moet, alles kan.

De diversiteit onder de leden blijft zeer groot. Studenten van de middelbare school tot werkende mensen vinden hun weg. Het aantal verschillende nationaliteiten blijft groeien waardoor Engels de voertaal is tijdens onze activiteiten.

PROGRAMMA & CIJFERS

Sinds de zomer van 2023 werd er naast de gebruikelijke workshops en open labs, ook ingezet op informeel kader. Zo was er elke maand een combinatie van informele momenten en activiteiten: diners, photo walks, movienight, bezoek aan expo,...

De werking werd in 2024 een beetje overschaamd doordat er weinig werkmiddelen voorhanden waren. Niettemin zorgde de samenwerking met het "Sorry not Sorry"-festival, het enthousiasme van bestaande leden om interne workshops te geven en een nieuwe samenwerking met vzw Verzamelwoede (Fabric Fabriek) toch voor een mooi gevuld programma. De workshop "Start to DJ" en het traject Fabric Fabriek ism vzw Verzamelwoede waren enorm populair.



SAMENWERKINGEN

Verder hebben we van de gelegenheid gebruik gemaakt om samen met de broei.lab leden eens de werking van broei.lab te analyseren eind september en de bevindingen in een nieuwe projectsubsidie uit te werken.

Tot slot hebben de verschillende partners van Broei vzw ook geleid naar een aantal mooie opdrachten voor startende en gevorderde broei.labers gedurende de periode van dit project. Zo waren er 8-tal betaalde opdrachten van externe partners:

- Projectweek Drukpunt Festival - Faculteit Architectuur KULeuven & UGent:
 - workshop Street Photography door Mohamed T. & Faber M.
 - workshop Start to DJ door Tijn D. & Pepijn G.
- Nerdlab:
 - Aftermovie Lichtfestival door Rutger C.
 - Aftermovie Kamping Kitbash door Aude V. & Rutger C.
- Congres EXCL/INCL:
 - Aftermovie door Rutger C. & Jeffrey R.
- Renovatie Duivelsteen:
 - Elke maand zal een lid van broei.lab de renovatiewerken van het Duivelsteen kunnen bezoeken, en hun impressie over de werf vertalen in foto- of beeldmateriaal. Deze wordt gepost op de Instagram-pagina en op de banners aan de werf.

Daarnaast krijgt het redactieteam ook continu opdrachten van Broei vzw om de activiteiten van de jongeren en organisaties in beeld te brengen en zo hun eerste stappen richting professionalisering te zetten.



BETAALDE OPDRACHTEN VAN EXTERNE PARTNERS

8

Dit project werd deels mogelijk gemaakt met de steun van Stad Gent - Dienst Cultuur

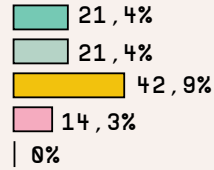


Resultaten impact track



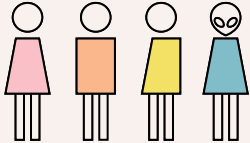
PART OF

Voel jij je deel van de community van Broei?

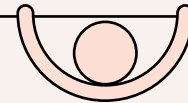


INCLUSIEF

Ervaar je Broei als een diverse en inclusieve omgeving?

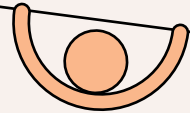


"In Broei maakt niet uit van waar je komt, het is een plaats waar iedereen chill en open is."



testimonials

"A great place full of art and diversity"

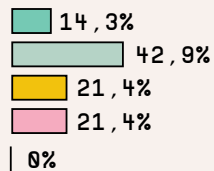


"Heel toffe projecten hier kunnen maken, creativiteit wordt hier exponentieel aangemoedigd!"



SKILLS

Ik heb skills en know-how opgebouwd dankzij Broei?



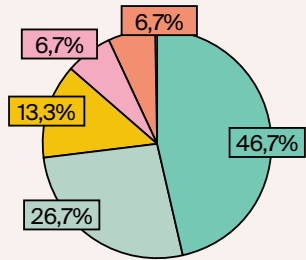
LEGENDE

- helemaal eens
- eens
- neutraal
- oneens
- helemaal oneens
- anders

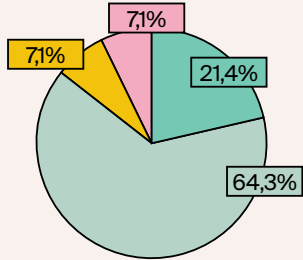


FOTO'S GEMAAKT TIJDENS BROEI LAB
© JULIE ASENOVA

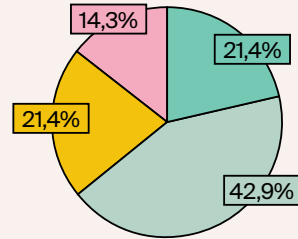
Resultaten impact track



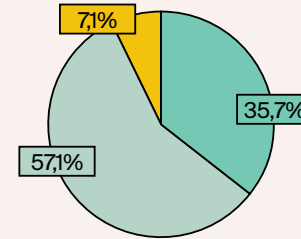
IK HEB BIJGELEERD VAN ANDERE LEEFTIJDGENOTEN BINNEN BROEI?



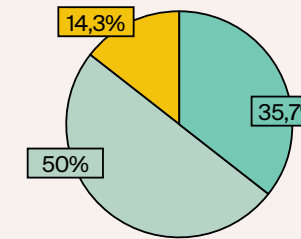
MIJN/ONS SOCIAAL NETWERK IS VERBREED VIA BROEI?



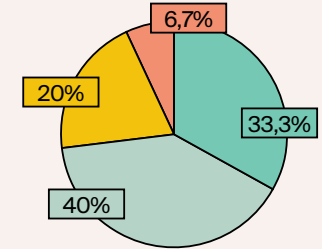
IK VOEL ME ONDERDEEL VAN DE BROEI COMMUNITY?



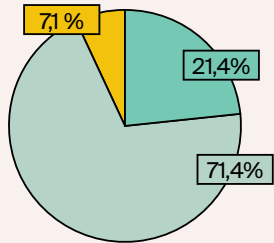
IK HEB VIA BROEI KANSEN GEKREGEN DIE BIJGEDRAGEN HEBBEN AAN DE ONTWIKKELING VAN MIJN TALENTEN?



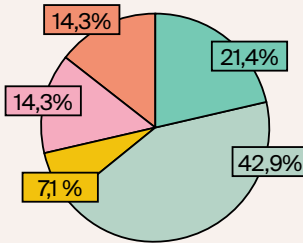
BROEI HEEFT BIJGEDRAGEN TOT DE ONTWIKKELING VAN JE TALENTEN EN PASSIES?



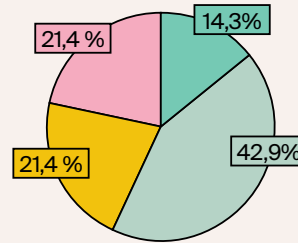
DE RUIMTE EN HET MATERIAAL VAN BROEI WAS TOEREIKEND VOOR DE ONTWIKKELING VAN JOUW PROJECT, EXPERIMENT, ORGANISATIE, ...



DANKZIJ BROEI BEN IK MET ANDERE LEEFWERELDEN IN CONTACT GEKOMEN?



BROEI CREËERDE KANSEN WAARDOOR IK MIJN EERSTE STAPPEN KON ZETTEN RICHTING PROFESSIONALISERING?



IK HEB SKILLS EN KNOW-HOW OPGEDAAN DANKZIJ BROEI?

testimonials

“To me Broei was a great opportunity to learn about photography and lights, and I made many friends and knowing that I have friends there and space to learn and progress”



LEGENDE	
helemaal eens	
eens	
neutraal	
oneens	
helemaal oneens	

Resultaten impact track

WERKPUNTEN



Uit deze bevraging kunnen we afleiden dat broei.lab zeker een inspirerende en diverse creatieve plek is. Maar er kan nog extra ingezet worden op de eerste stappen richting professionalisering, het aanleren van specifieke skills en ook de ruimte/materiaal kan een update gebruiken. Naast deze anonieme bevraging via "Impact Track", hebben we eind september ook een mondelinge bevraging gedaan bij de leden van broei.lab. Toen werd er geopperd dat er nood is aan trajecten rond één thema (ipv losse workshops) en het samen toewerken naar collectieve toonmomenten. We hebben hiervoor een projectsubsidie ingediend bij Stad Gent, "broei.lab unfold" genaamd. Dit project gaat van start in maart 2025.

AMBITIE



Onze ambitie is om via bevragingen op regelmatige basis, het programma nog meer op de jongeren af te stemmen. Daarnaast willen we ook meer ownership bij de broei.lab-leden zelf leggen. Zo zijn er jongeren die al jaren lid zijn van broei.lab. Zij zouden meer verantwoordelijkheid kunnen krijgen, bv. in beheer van de ruimten en materiaal en wegwijs geven aan nieuwe leden, misschien zelf eens een project(subsidie) uitwerken.





PROGRAMMA

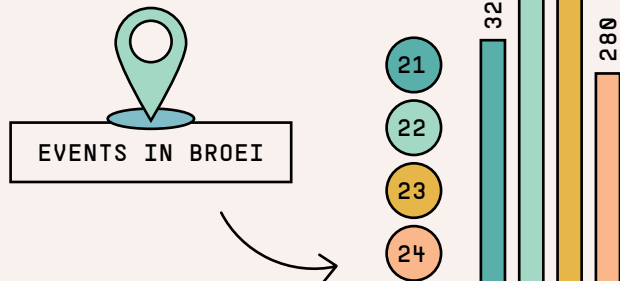
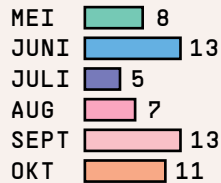
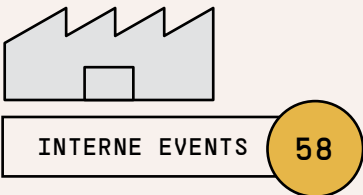
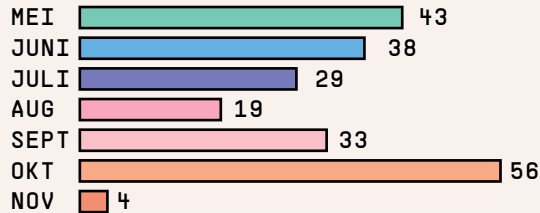
BROEI CONCERT - CIGGY SUNDAY
© AUDE VANNESTE

Events & activiteiten

Dit jaar werden er minder evenementen georganiseerd, wat te verklaren is door enkele belangrijke factoren. Ten eerste werkten we dit jaar met minder organisaties waaronder meer startende organisaties die 2024 als een oriëntatiejaar beschouwden. Daarnaast waren we minder open aangezien we enkele weken gesloten zijn in juni vanwege een procedure aangespannen door een buurtbewoner.

Hoewel het aantal activiteiten lager lag, hebben we dit jaar meer energie gestoken in onze grotere, afzonderlijke projecten, waarover meer te lezen valt in het volgende hoofdstuk.

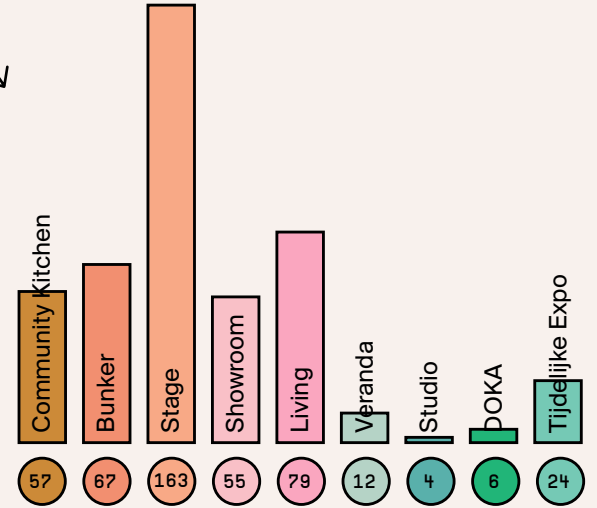
Wanneer we het totaal aantal georganiseerde activiteiten per jaar naast elkaar zetten, zien we de volgende cijfers:



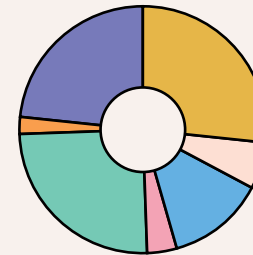
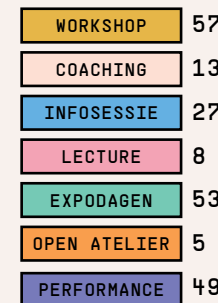
GEBRUIK RUIMTES

Dit jaar bleek de stage veruit de populairste ruimte te zijn. Het is bijzonder fijn om te zien dat de inspanningen van de community, die in maart tijdens de bouwweek hard hebben gewerkt aan de upgrade van deze ruimte, vruchten hebben afgeworpen.

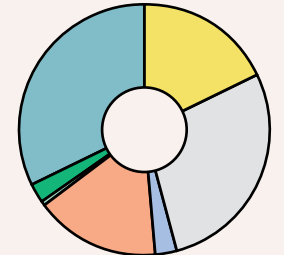
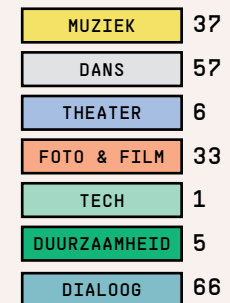
Een belangrijke kanttekening bij het gebruik van de studio en de Doka is dat de verhuur van deze ruimtes werd geregistreerd via een alternatief agendasyteem. Hierdoor liggen de werkelijke cijfers vermoedelijk tot tien keer hoger dan de momenteel gerapporteerde aantallen.



EVENTS PER SOORT



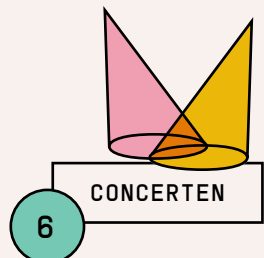
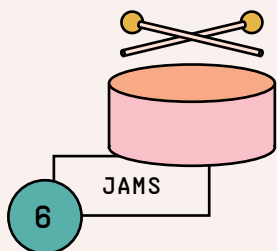
EVENTS PER GENRE



Extra aanbod

Broei krijgt de laatste jaren enorm veel vraag van jonge muzikanten naar speelkansen. Daar proberen we een antwoord op te bieden via Open Jams en Broei Concerts. Dit jaar zijn zes jams en zes concerten doorgegaan. Op deze manier kregen niet minder dan 19 muzikanten en bands speelkansen in Broei Nieuwland (excl. de speelkansen op openings- en slotweekend en Gentse Feesten - zie verder hfst 8).

Daarnaast krijgen we ook veel vraag van jonge of startende collectieven om de bunker te gebruiken voor een nieuw evenement of muzikaal concept. Vaak stellen we deze dan eenmalig gratis ter beschikking tijdens een "Broei Invites...". Maandelijks krijgen we op vrijdagavond een uitzondering op versterkte muziek in de bunker. We begeleiden hen waar nodig. De collectieven zijn vrij om ticket of toegangsprijs te vragen, rekening houdend met onze policy van kansentarif en korting voor -30-jarigen. Dit jaar werden twee mooie edities neergezet door Meralda Collectief en Blauwdruk.



Via de eenmalige verhuur vinden uiteenlopende spelers hun weg naar Broei, zonder dat ze zich moeten engageren voor een volledige editie van 6 maanden. De eenmalige huurders nemen hier een belangrijke rol op zich en bouwen mee aan Broei door een divers en kwaliteitsvol aanbod te creëren.

Zo hadden we het geluk om dit jaar diverse initiatieven te mogen ontvangen: Walk the line, HOGent, JINT en hun Go Strange beurs, Tattoo School, vrijwilligersorganisatie JES vzw, ontmoetingsplaats sociaal-sportief, Cavaria, expo PLANK en expo van studenten Sint-Lucas.





EXCL/INCL

In 2024 was Gent officieel European Youth Capital en het Actieplan Mee(r) naar buiten?! werd gelanceerd. In het kader hiervan sloegen het Departement Cultuur, Jeugd & Media Vlaanderen, Jeugddienst Stad Gent en Broei vzw de handen in elkaar om samen na te denken voor RUIJTE om jong te zijn.

We organiseerden het congres EXCLUSIEF / INCLUSIEF op 7 - 8 mei 2024 en rolden vervolgens een participatief traject uit in de Gentse wijk Sluizeken-Tolhuis-Ham, de wijk waarin Broei vzw werkzaam is. Binnenkort publiceren we een rapport met een aantal mogelijke conclusies van het congres en beleidsaanbevelingen uit het participatief traject op onze website en socials.

Dit project is mogelijk gemaakt met de steun van Vlaanderen - Departement Jeugd en Stad Gent Jeugddienst

CONGRES EXCL/INCL

Op 7 - 8 mei 2024 ging het congres EXCLUSIEF / INCLUSIEF door in Broei te Gent. We focusten op RUIJTE om jong te zijn in de publieke ruimte. Hiervoor richtten we ons op zowel ruimtelijke als sociale actoren en verbonden in de eerste plaats de expertise van jeugdwerkers, maatschappelijk werkers en onderzoekers aan die van ontwerpers, architecten en stedenbouwkundigen.

Het congres bouwde verder op een eerste onderzoek dat de Stadsbouwmeester Gent had uitgevoerd met de vraag hoe jongeren hun omgeving ervaren en hoe de ideale jongerenruimte er dan uitziet. Een mogelijke conclusie is dat er ruimte nodig is die exclusief voor jongeren is, maar dat de jongeren die ruimte zelf wel zo inclusief mogelijk willen.

Zowel internationale sprekers als Assemble (UK), Malique Mohamud van Concrete Blossom (NL), Leo Valls van Skateurbanism (FR), Arna Mačkicić (NL) en Jantje Beton (NL), als jongerenorganisaties en -collectieven GoBoom, Pleinpatrons, Nerdlab, Bataljong, Saamo, JES,... als architecten Filter Café Filtré, 1010.au, AWB,... deelden hun visie op deze complexe materie.

Eerst werd er op stadsniveau gekeken naar de grote uitdagingen van deze tijd voor jongeren en de publieke ruimte. Vervolgens zoomen we verder in op de buurt, de plek en het individueel niveau. Per niveau hebben we een aantal specifieke thema's bepaald waarop we zullen focussen.

Het congres was ontzettend boeiend en een waar succes. We mochten in totaal 188 inschrijvingen noteren over de twee dagen, met 134 unieke deelnemers. Maar het voornaamste is dat we zowel studenten als professionelen over de verschillende domeinen heen (beleidsmakers, jeugdwerkers, stedenbouwkundigen en architecten) hebben weten samenbrengen.

BUURT

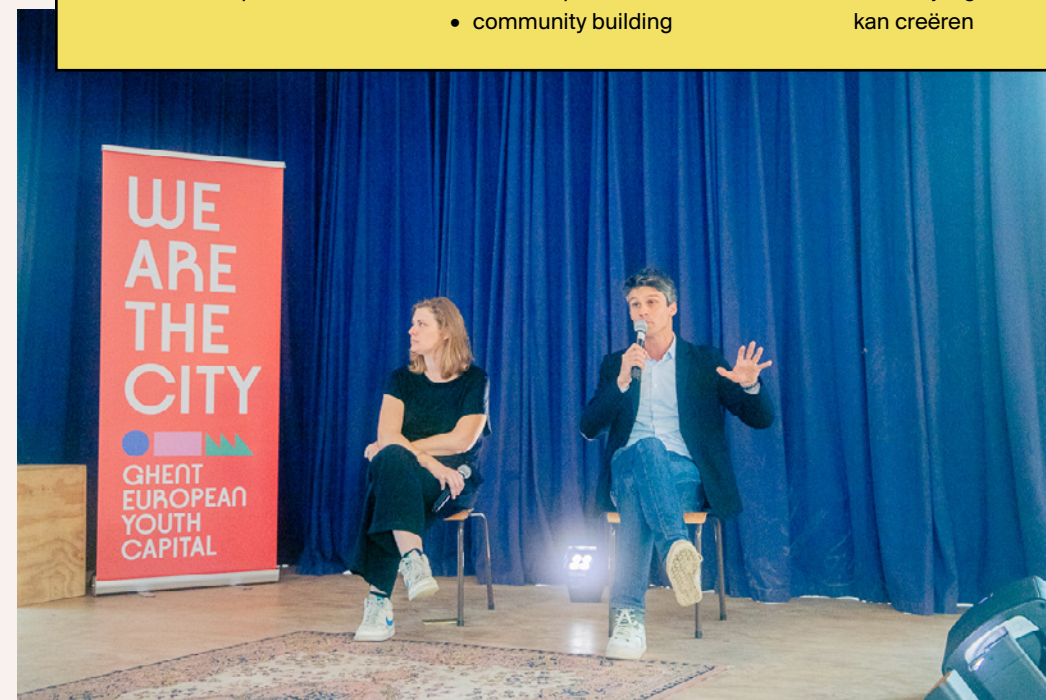
- plekken voor meisjes
- recht op een inclusieve publieke ruimte
- buitenspelen

PLEK

- vindplaatsgericht werken & gedeeld ruimtegebruik
- jeugdinfrastructuur toekomstadaptief maken
- community building

INDIVIDU

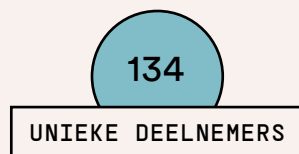
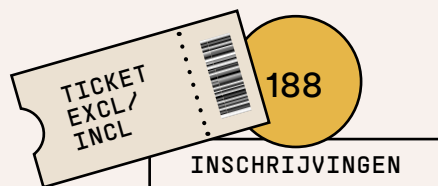
- welzijn in de publieke ruimte
- impact die een individuele jongere kan creëren



© EVA SWINNEN

Uit een bevraging achteraf bij de deelnemers waren zeer positief: focus op verbinding in een informele setting, een gevarieerd en goed opgebouwd programma, goede sfeer en netwerking en een inspirerende plek met vriendelijk personeel en lekker eten. Iedereen gaf aan dat dergelijk congres

een meerwaarde zou zijn op jaarlijkse (40%) of tweejaarlijkse (60%) basis. De aftermovie werd bijna 4'000 maal bekeken op Instagram en 1'510 keer op LinkedIn. De website van het congres werd 5'000 keer bezocht. Kortom: we blikken met enige trots en tevredenheid terug op ons eerste congres.



VIER FASES

II. TRAJECT EXCL/INCL

Naast praten over RUIMTE voor jongeren in de stad, wilden Broei, STR.AAT en ConstructLab ook actie ondernemen en letterlijk de handen uit de mouwen steken. Dit deden ze door aan de slag te gaan in de wijk Sluizeken-Tolhuis-Ham. Het traject volgde op het congres en diende in 2024 afgerond te zijn.

Voorafgaand aan dit traject werd onderzocht waar de noden van jongeren in de wijk lagen. Hieruit kwamen drie mogelijke locaties naar voren:

- JH Zonder Naam
- Pleintje achter Jong vzw
- Tolhuispark

Hoewel de eerste twee locaties een duidelijke link hadden met specifieke doelgroepen, besloten Broei, ConstructLab en STR.AAT om aan de slag te gaan in het Tolhuispark met jongeren die nog niet gelinkt waren aan specifieke organisaties.

We vonden het essentieel om vanaf het begin de parkgebruikers, en in het bijzonder de jongeren, centraal te stellen. Zonder stappen over te slaan wilden we alle ideeën organisch laten groeien. Dit deden we door aanwezig te zijn in het park, gesprekken aan te gaan met jongeren, en bewust reacties uit te lokken. Ons doel was om zowel het huidige gebruik als de noden voor het park in kaart te brengen, met de jongeren als leidraad. We kunnen het gelopen traject onderverdelen in vier fases.

FASE 1 - VERKENNEND

In de eerste fase (juni-augustus) bouwden we connecties op met jeugdhoekeerders Selim en Kaat van Stad Gent en observeerden we het gebruik van het Tolhuispark. Via bestaande activiteiten, zoals bokslessen van Kubat Gym, kwamen we in contact met jongeren en kregen we inzicht in hun noden en ideeën. Tegelijk onderzochten we bredere parkgebruikspatronen, waaronder uitdagingen zoals het ontbreken van goede zitplaatsen en de beperkte voorzieningen voor jongeren.

FASE 2 - BOKSEN ALS INITIATOR

In september fungeerden bokslessen als een laagdrempelige kennismakingsactiviteit, waarbij we mobiele tribunes als schaal 1:1-maquettes gebruikten. Deze tribunes werden flexibel ingezet om nieuwe gebruiksmogelijkheden voor het park te ontdekken. Ondanks een goede start daalde de opkomst door weersomstandigheden en beperkte interesse in actieve participatie. We besloten de tribunes een tijdlang vrij toegankelijk in het park te laten staan, wat jongeren waardeerden en spontane interacties stimuleerde.

FASE 3 - EXPERIMENTEREN MET TRIBUNES

In oktober lag de focus op het verplaatsen en herconfigureren van de tribunes om het parkgebruik te observeren en te optimaliseren. De tribunes, vaak opgesteld onder bomen voor beschutting, bewezen hun waarde als sociale ontmoetingsplekken. Deze inzichten vormden de basis voor ontwerpvoorstellen van ConstructLab. Om betrokkenheid te behouden, bleven enkele tribunes in het park staan, en vergaderingen vonden plaats in de cafetaria.

FASE 4 - BOUWMOMENT

In december bouwde ConstructLab een zitelement met beschutting, gebaseerd op het tribunegebruik. Tijdens het bouwproces gingen we met jongeren en buurtbewoners in gesprek om feedback te verzamelen. Het traject werd afgesloten met een informeel slotmoment met soep en pizza, waar zowel jongeren als burens het nieuwe zitelement vierden en betrokkenheid werd versterkt.



Dinner together is better

Onze wijk heeft zo'n rijkdom aan verschillende nationaliteiten met elk hun eigen keuken en cultuur. Daarom zijn we dit jaar gestart met ons solidair restaurant waar we die rijkdom ontdekken, samen koken en gezond eten.

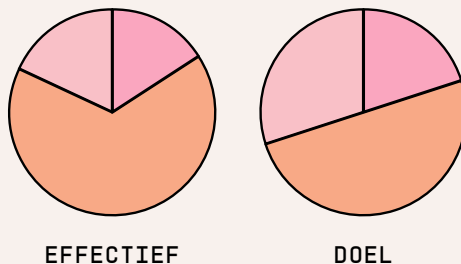
Jonge nieuwkomers en meisjes uit de jeugdzorg die geïnteresseerd zijn in de horeca kregen de kans om mee te werken in onze keuken en vonden op die manier een nieuw netwerk van jongeren of opnieuw ingang in de maatschappij. Hiervoor werkten we samen met Stappen vzw, Amal, Compaan en Refu Interim. Samen met onze keukenverantwoordelijke werd het favoriete gerecht van één van de jongere gecreëerd en dan gedurende een maand geserveerd in de bar.

Gezond eten moet toegankelijk zijn voor iedereen. Daarom werkten we volgens het "pay-what-you-can-principe" zoals in het solidair restaurant, zodat iedereen mee kan genieten van elkaars gerechten. Er zijn 3 prijscategorieën: sociaal tarief (4,5€), normaal tarief (13€) en solidair tarief (19€). Op die manier leren we elkaars keuken en manier van koken kennen, maar ook elkaar een stukje persoonlijk kennen.



Uiteindelijk zijn 954 maaltijden (excl catering en groepen) verkocht waarvan:

SOCIAAL TARIEF 16%	STREEFDOEL 20%
NORMAAL TARIEF 66%	STREEFDOEL 50%
SOLIDAIR TARIEF 18%	STREEFDOEL 30%



Ondanks het streefdoel voor sociaal en solidair tarief hoger ligt, zijn we zeer tevreden dat het aantal solidaire tarieven, het aantal sociale tarieven in evenwicht heeft gebracht.

Het project startte in maart met de organisatie van een aantal kennismakingsavonden: een iftar samen met Refu Interim en een Open Bar met Amal. In totaal waren hier een 35-tal jonge nieuwkomers aanwezig. Er werd een rondleiding gegeven in Broei, het project van het solidair restaurant werd toegelicht en geïnteresseerden konden intekenen in het project. Daarnaast werden er via Stappen vzw en Compaan ook enkele jongeren toegeleid, maar ze waren niet zo geïnteresseerd in het project of koken.



SOCIAAL RESTAURANT:
PREPARATIE DRUIVENBLADEREN VOOR BAR BROEI

Uiteindelijk konden we plaats geven aan 7-tal gemotiveerde en enthousiaste jonge nieuwkomers die wekelijks meehielpen in de keuken.

De enorme waarde van het project lag hem niet enkel in het aanleren van skills, maar vooral in het netwerk en de vertrouwensband die de jongeren opbouwen. Voor de jongeren was het interessant om bij te leren, om contacten te hebben met elkaar. Er was niet onmiddellijk interesse voor een job in de horeca. De jongeren voelen zich een deel van de community, leren andere jongeren kennen en Broei werd voor de jongeren en in sommige gevallen ook hun familie een vertrouwde plek. Er is een gezamenlijk groeiproces ontstaan.

We hebben het project ook geëvalueerd samen met de partners en jongeren. Ook de partners Amal en Refu Interim waren zeer tevreden met de eerste start van het project. De resultaten van de jongeren kan je terugvinden in de volgende paragraaf.

Voor dit project werken we samen met Stappen vzw, Amal vzw, Compaan en Refu Interim.

Met de steun van Wijkbudget Stad Gent en met speciale dank aan Bossuyt keukens en Vyrbos die ons een prachtige, professionele keuken in sponsoring gaf.

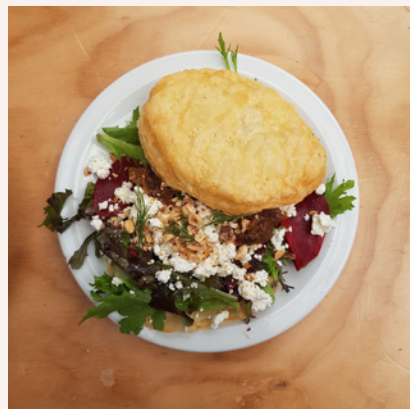
AMBITIE

We hebben ons gerealiseerd dat de jonge nieuwkomers enorm gemotiveerd zijn en willen hiermee verder aan de slag. We willen het project in 2025 continueren met toeleiders Amal vzw en Refu Interim. Deze samenwerking is positief geëvalueerd. Focus van het project zal liggen op jonge nieuwkomers waarbij bijleren, het opnemen van eigenaarschap, netwerkbouw van de jongeren en kansen creëren, centraal staat.

WERKPUNTEN

Er waren meer geïnteresseerden dan dat er plaatsen waren. Dit jaar hebben we in volgorde van de lijst gewerkt en volgens de beschikbaarheden. Naar volgend jaar toe willen we een duidelijk kader uitwerken ism Amal en Refu Interim. Zo kunnen we dat ook transparant communiceren naar de geïnteresseerden.

In de winter is Broei gesloten. Dat betekent dat die vertrouwde plek en structuur voor de jonge nieuwkomers wegvalt. Ism Amal en Refu Interim willen we bekijken of er een vorm van nazorg hierin mogelijk is.



© FABER MAHIEU



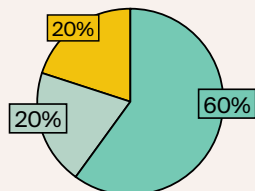
© FABER MAHIEU

Resultaten impact track

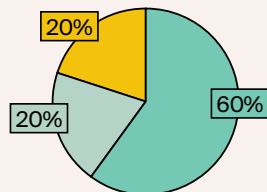


SKILLS

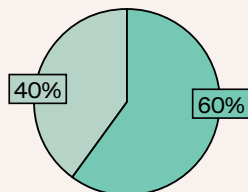
Ik heb skills en know-how opgebouwd dankzij Broei?



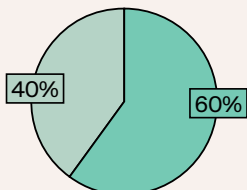
DANKZIJ BROEI BEN IK MET ANDERE LEEFWERELDEN IN CONTACT GEKOMEN



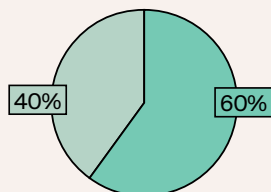
VOEL JIJ JE DEEL VAN DE COMMUNITY VAN BROEI?



BROEI HEEFT KANSEN GECREËERD WAARDOR IK STAPPEN HEB GEZET RICH-TING PROFESSIONALISERING



BROEI HEEFT BIJGEDRAGEN TOT DE ONTWIKKELING VAN JE TALENTEN EN PASSIES?



IK HEB VOLDOENDE BEGELEIDING & COACHING GEKREGEN VANUIT BROEI OM MEZELF TE ONTWIKKELLEN?

LEGENDE I

- helemaal eens
- eens
- neutraal
- oneens
- helemaal oneens

"Bedankt voor alles. Het was uitstekend vrijwilligerswerk. Ik heb veel baat gehad bij het koken, het serveren van eten en het communiceren met anderen in het Nederlands. We hadden een heel uitstekend team. Ik heb genoten van de ervaring en als ik nog een kans krijg, zal ik het doen."



"Ik hou van jullie allemaal!"



Alles kan beter

“Alles Kan” is een laagdrempelige subsidielij van Stad Gent om informeel vrijwilligerswerk en initiatief aan te moedigen. Jongeren ontvangen een budget en de steun van een jeugdambtenaar om hun project uit te werken. Maar vaak vinden enkel sterke profielen en projecten in het centrum van de stad hun weg naar deze subsidie.

Daarom zetten we twee pilootprojecten op in twee uitdaginge wijken in de stad, vanuit twee verschillende partners (Broei en Jeugdhuis Nieuw-Gent). Beide organisaties stellen een jongerenbudget open via een open call, die wordt verspreid in de wijk in kwestie, in samenwerking met de stad en relevante buurt partners. De open call richt zich op jongeren en jongeren-collectieven die een project, aanbod, evenement, coaching of ander idee willen realiseren, bij voorkeur in hun eigen wijk.

De jeugdwerkers van Broei en Jeugdhuis Nieuw-Gent begeleiden de geselecteerde initiatieven waar nodig in de voorbereiding en realisatie van hun project en bieden ondersteuning (in communicatie, logistiek, ruimte en materiaal,...).

Het project is nog lopende en wordt in augustus 2024 finaal afgerond. Broei begeleidt momenteel 6 jongeren zowel financieel als organisatorisch in het uitwerken van hun project. De projecten variëren van voetbalmatch voor de kinderen van de wijk Sluizeken-Tolhuis-Ham door buurtbewoner Yunes, tot een pop-up nagelsalon van Shahd (werkte ook in het solidair restaurant), een fototentoonstelling

over liefde en koppels door Maria (lid van broei. lab). De jongeren hebben allen een heel andere achtergrond en een andere nationaliteit. Nieuw-Gent zal met één groep van 9 jongeren een heel groot evenement organiseren.

We kunnen alvast concluderen dat er enorm veel kansen liggen in het motiveren van jongeren om te ondernemen. Het vraagt een heel andere aanpak op vlak van communicatie en veel meer begeleiding maar de impact is van onschatbare waarde. Meer over dit project in ons Jaarrapport van 2025. We maken ook beleidsaanbevelingen op en zullen die in de loop van 2025 publiceren op onze website.

Dit project is een pilootproject in het kader van Informeel vrijwilligerswerk van Vlaanderen en is een samenwerking met Formaat vzw, Alles Kan van Stad Gent en Jeugdhuis Nieuw-Gent



COLLECTIEVE EVENTS



Openingsweekend

We splitsten het openingsweekend op in twee dagen: één dag stond in het teken van het nachtleven, en de andere richtte zich meer op de community.

Op de eerste avond bouwden we een feestje in de bunker. De helft van de artiesten kwam rechtstreeks uit de community, terwijl de andere helft bestond uit zorgvuldig geselecteerde acts van buitenaf. Met een volle bunker gevuld met 295 enthousiaste bezoekers was het een groot succes.

Onze lichttechniek werd verzorgd door Nerdlab, en mede dankzij het safer-spacebeleid verliep de avond zonder incidenten. Het werd een onvergetelijke avond vol muziek, connecties en creatieve expressie.

De tweede dag draaide volledig om de community. We transformeerden onze expo-ruimte in een interactief touwenparcours, waar bezoekers op ontdekkingsstocht gingen langs alle organisaties. Elke organisatie was vertegenwoordigd met een zelfgemaakte totebag, die op verschillende plekken in de ruimte verstopt waren. Om het geheel extra spannend te maken, koppelden we een zoektocht aan de expo: bezoekers kregen een zoekkaart waarmee ze kans maakten op een prijs.

De meeste organisaties hadden een activiteit

voorbereid, wat zorgde voor een gevarieerd programma. Zo was er onder andere een fermentatie workshop, improvisatietheater, yoga, dansoptredens, installatiekunst en een houtbrandsessie. Na deze inspirerende middag konden zowel de community als bezoekers samen aanschuiven voor een heerlijke, zelfgemaakte maaltijd uit ons gloednieuwe solidaire restaurant. Op het menu stond ... Het was een mooie mix van bekende en nieuwe gezichten. Hoewel we aanvankelijk net zoals vorig jaar één lange tafel buiten wilden dekken, gooide het weer roet in het eten. We verhuisden naar binnen, waar de sfeer niet minder gezellig was.

Na het diner vierden we de inhuldiging van onze nieuwste ruimte, de stage, die we samen met de community in maart hadden gebouwd, met een geslaagde silent disco. De ruimte werd uitgerust met drie DJ-decks, waarop zes leden van de community hun muzikale talenten lieten horen. Alle koptelefoons waren meteen in gebruik, en de zaal zat goed vol. Het was een prachtige afsluiter van een geslaagd weekend.

We hielden het openingsweekend bewust compact, met een focus op twee dagen, omdat het congres slechts een week later op de planning stond. Hierdoor moesten we onze werkmiddelen zo efficiënt mogelijk inzetten.



Gentse feesten - YART

Tijdens het derde jaar dat we YART organiseerden in de tuin van het Duivelsteen op de Gentse Feesten, voelden we dat we klaar waren om een volgende stap te zetten. Dit jaar gingen we groots, en dat was te merken. Geïnspireerd door de verbouwingen van het Duivelsteen besloten we dit thema door te trekken in onze scenografie. Samen met Verloren Bekisting ontwierpen we een indrukwekkende stellingconstructie die niet moest onderdoen voor andere pleinen. We besteden hierbij veel aandacht aan duurzaamheid; we maakten gebruik van metalen stellingen, die direct na de Gentse Feesten opnieuw ingezet werden op een andere locatie. Ook herbruikten we heel veel hout en zeilen van het podium van vorig jaar.

De schaal van dit project bracht ook nieuwe uitdagingen met zich mee, met name op het gebied van vrijwilligerswerking. Dankzij de inzet van meer dan 100 vrijwilligers hebben we van YART alweer een succesvol evenement kunnen maken. Hun enthousiasme en toewijding waren cruciaal voor het succes van deze editie.

Dit jaar hebben we ons programma uitgebreid door elke namiddag te starten met een podcast, georganiseerd door twee jonge talenten. Onder de naam "One Step to Ghent" kregen zij de kans om hun vaardigheden verder te ontwikkelen op ons podium. Dit bleek een waardevolle toevoeging en we overwogen volgend jaar opnieuw jonge podcastmakers te betrekken. Daarnaast hebben we dit jaar maar liefst 65 collectieven, bands en organisaties een podium geboden, waarvan 9 afkomstig

uit onze eigen community. Dit bood hen een unieke kans om hun talenten verder te laten groeien.

Omdat er één duidelijke in- en uitgang was, die we konden bemannen en afsluiten, hadden we controle over wie de tuin betrad. Bij de inkom gaven we telkens een toelichting over onze waarden, met speciale aandacht voor het creëren van een veilige ruimte. Deze waarden werden ook nog eens extra in de aandacht gezet door onze signalisatie in de tuin en op de stellingen. Daarnaast was er steeds een 'care-person' aanwezig om de drempel te verlagen voor het melden van problemen en zo de veiligheid te waarborgen. Deze heeft een paar keer moeten ingrijpen, waarna het probleem dan ook direct werd opgevolgd.

Het was een enorm succes en elke avond waren alle 200 koptelefoons uitgedeeld met een lange wachtrij als resultaat. We schatten een opkomst tussen de 6'000 - 7'500 personen over de 10 dagen.

Na drie jaar samenwerking met team Broei kunnen we spreken van een mooie groei. We blijven elk jaar bijleren en hopen dit nog vele jaren te mogen voortzetten.

Dit project werd mede mogelijk gemaakt door de steun van onze partners: Stad Gent - Dienst Evenementen, Omer Vanderghinste, Nationale Loterij en Janek bvba



Slotweekend

Op basis van feedback uit vorige jaren kozen we ervoor om alle activiteiten tijdens het slotweekend meer in elkaar te laten lopen. Dit bleek een succesvolle aanpak die zorgde voor een meer dynamische en energieke sfeer.

DAG 1 / BUNKERPARTY

We trapt het weekend af op donderdag 31 oktober met een bunkerparty. In totaal verkochten we 283 tickets wat een mooie opkomst was, zeker op de avond van Halloween, wanneer er in Gent van alles te beleven valt. Voor de line-up kozen we voor een gevarieerde mix van opkomend talent zoals Shoplifter, Lovelace en Stanislawa, aangevuld met lokaal talent zoals Sasja. De bunker en de marktruimte voor de volgende dag kregen een complete make-over dankzij Zara, een scenografie die beide ruimtes met veel vakmanschap transformeerde tot een bijna onherkenbare, intieme setting die perfect bij de sfeer van de avond paste.

DAG 2 / COMMUNITY BAZAAR, VEILING EN SILENT DISCO

We openden met een gezellige bazaar. De brede community kreeg de kans om een marktstandje in te kleden, werk voor te stellen en eventueel te verkopen. Er was een schminkstand, kapsalon, juwelen standjes, postduivenstand, vinylverkoop, ... kortom heel divers. In totaal hadden we 23 standjes waardoor onze loods goed gevuld stond. De opkomst was heel talrijk en we hebben veel goede feedback gekregen over de aanpak hiervan. Na de markt maakten we plaats voor veiling.

Kunstenaars uit Broei kregen de mogelijkheid om elk één werk live te laten veilen. Dit jaar was bijzonder succesvol: de zaal was voor het eerst volledig volgepakt, met zelfs te weinig zitplaatsen voor alle bezoekers. Bovendien werden bijna alle werken verkocht. Dit succes was grotendeels te danken aan het publiek van de bazaar, dat al aanwezig was en enthousiast werd meegenomen in het verhaal van de veiling. Na de veiling toerden we de ruimte snel om naar een silent-disco waar de dj's uit onze community plaats kregen achter de draaitafel en iedereen die nog energie over had van de lange dag, er nog eens hun beste beentje voor kon zetten.

DAG 3 / LANGSTE TAFEL

De laatste dag van het weekend, stond naar jaarlijkse traditie in het teken van verbinding tussen de brede community. Tijdens dit moment nodigen we de hele community uit om samen aan één grote tafel te genieten van een feestelijke maaltijd. Dit jaar werd het moment extra speciaal door de enthousiaste bijdrage van de mensen uit het solidair restaurant, dat zorgde voor randanimatie en prachtige taferversieringen.

De maaltijd werd verzorgd door Zondagstaferelen, een voormalige organisatie uit 2023 en was een groot succes. Met meer dan 80 eters was de opkomst groot. De avond eindigde in stijl: samen dansend de nacht in. Want naast eten is muziek ook een essentieel element dat onze community bij elkaar brengt.



PROJECTEN



THEATER BOXCS DOOR EXPERIMÉE
© AUDE VANNESTE

Broeiklassen

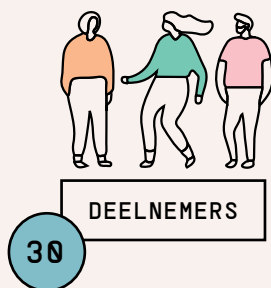
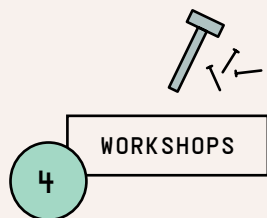
Met de Broeiklassen bieden we gratis workshops aan voor kansengroepen, verzorgd door onze residerende jongeren en organisaties. Het is een win-win op vele vlakken. Voor de jongeren en organisaties betekent het een kans om hun workshop te organiseren voor jongeren die vaak hun project nog niet kent en hier een vergoeding voor te ontvangen. Ze leren hoe ze hun workshops en communicatie kunnen afstemmen op een breed publiek. Voor de kansengroepen opent het de deur naar Broei. Een plek waar ze welkom zijn om te ontdekken, te experimenteren en gewoon zichzelf te zijn. Tot slot heeft iedereen gewoon een hele toffe namiddag en leren ze elkaar beter kennen.

Door vertraging in de communicatie konden we pas na de zomervakantie starten met dit project.

Dat maakte dat alle workshops in de maanden september en oktober zijn doorgegaan. Toch slaagden we erin om vier succesvolle workshops te organiseren. Jongeren gingen aan de slag met zeefdrukken, houtbranden en andere creatieve activiteiten, wat voor een aantal inspirerende en gezellige namiddagen zorgde. Zo kregen een goede dertig jongeren over de vloer vanuit onder andere Jes, Overkop en Project-T van het CVO.

Voor volgend jaar hebben we een duidelijk doel: sneller schakelen. Door al in het voorjaar de communicatie op te starten, willen we meer ademruimte creëren om het programma te spreiden en nóg meer impact te maken.

Dit project is mogelijk gemaakt dankzij de steun van KBC verbindt.



Broei2b x Gentrepreneur

Broei2b is gegroeid vanuit de nood van de jongeren die met het idee rondlopen om een vzw, eenmanszaak of kleine onderneming te starten of hun nevenactiviteiten te professionaliseren. Voor jongeren die niet (meer) verbonden zijn aan het hoger onderwijs, is het moeilijk om de weg te vinden naar juiste informatie-op-maat.

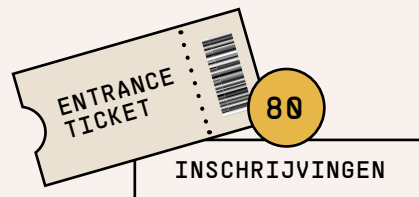
Vanuit deze behoefte zijn we in 2021 gestart met het organiseren van een aantal laagdrempelige, inspirerende zaterdagen. Onze fiscalist Baker Tilly bood al snel aan om gratis begeleiding en advies te geven aan deze jongeren omtrent hun businessplan en/of boekhouding. Gaandeweg hebben partners als Haven, Gentrepreneur, We are Jane en Vlerick Management School zich vervoegd.

Dit jaar sloegen we de handen in elkaar met Gentrepreneur en maakten we er "Broei2b x Gentrepreneur" van. Deze rechtstreekse samenwerking was een enorme meerwaarde en twee communities van enerzijds jonge student-ondernemers

en anderzijds jongeren op zoek naar een mogelijke professionalisering van hun (artistieke, maatschappelijke,...) activiteiten, werden samengebracht.

Dankzij Gentrepreneur werd er een boeiende programma samengesteld van workshops door jonge ondernemers rond welzijn (Ama Kissi), prijszetting (Robin Cuypers), branding (Georgina Cocker) en vergoedingsmogelijkheden in de cultuursector (Robin Goossens - Cultuurloket). De dag startte met een inspirerende talk Wat the FAQ moet ik doen? van Aster Breekweg. Gedurende de volledige dag was er 1-op-1 begeleidingssessies en persoonlijk advies voorzien vanuit Baker Tilly, Gentrepreneur en Haven waarop de jongeren zich konden inschrijven. Het was een geslaagde editie met 80-tal inschrijvingen en 41 unieke deelnemers.

Dit project is mogelijk gemaakt dankzij de steun van Gentrepreneur, Baker Tilly en Haven.



WERKPUNT

De 1-op-1 begeleidingssessies en persoonlijk advies vonden ook plaats tijdens de workshops. Hierdoor was er enerzijds minder volk op die sessie tijdens de workshops. Anderzijds moesten de jongeren soms de workshops verlaten omdat ze toch nog graag persoonlijk advies hadden. Volgende editie bakenen we dat beter af in de tijd.



Broei x Funke

Funke is een culturele hub op Sint-Jacobs en staat de laatste jaren vooral bekend omwille van hun nachtclub. Maar ze hebben daarnaast ook Het Verdiep: een veelzijdige vloer die kan worden gebruikt als tentoonstellingsruimte. De hoofdruimte is akoestisch, zeer performatief en ingericht met laatste nieuwe licht- en geluidsmateriaal. Deze ruimtes worden buiten de openingsuren bijna niet gebruikt. Daarom hebben we beslist om de handen in elkaar te slaan en te kijken hoe we deze ruimte ook ter beschikking kunnen stellen van jongeren en startende collectieven.

Als eerste project lanceerden we samen een Open Call naar jongeren en collectieven die de woensdagavond en -nacht wilden

programmeren. Broei is op dit moment beperkt in het bieden van ruimte voor nightlife. Niettemin is er nog altijd een grote nood aan plekken in Gent voor startende collectieven. Bovendien is het een mooie kans om in een professionele setting en materiaal aan de slag te gaan. Broei en Funke voorzien samen de begeleiding van de jongeren/collectieven. Het project loopt van oktober t/m april. Er werden 6 organisaties geselecteerd: Blauwdruk, Black Teeth Radio, Solar Bola, Club Swag, Artisitix Events en STFU.nderground. De eerste twee edities waren alvast een succes!

We delen dezelfde waarden en de liefde voor muziek en cultuur en kijken uit naar hoe deze samenwerking met de Funke verder evolueert!



join
the
open
call

BROEI

creative
take-over
by young
collectives

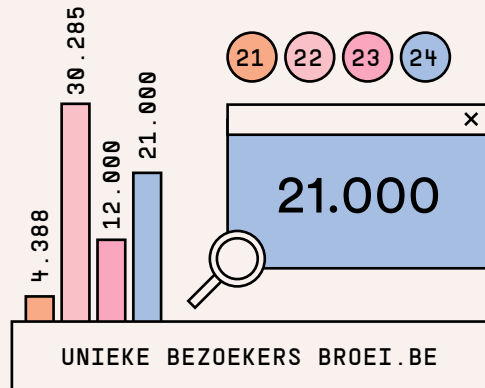
FUNKE

COMMUNICATIE



Algemeen

Dit jaar is er vooreerst met een communicatieplan gewerkt voor de collectieve evenementen zodat er op een gestructureerde manier gewerkt kan worden. Ook voor 2025 zijn de grote lijnen van het communicatieplan al uitgewerkt op onze tea-evaluatie en wordt verder op punt gezet in het voorjaar. Op die manier willen we dat het volledige team al op de hoogte is van alle deadlines betreffende communicatie.

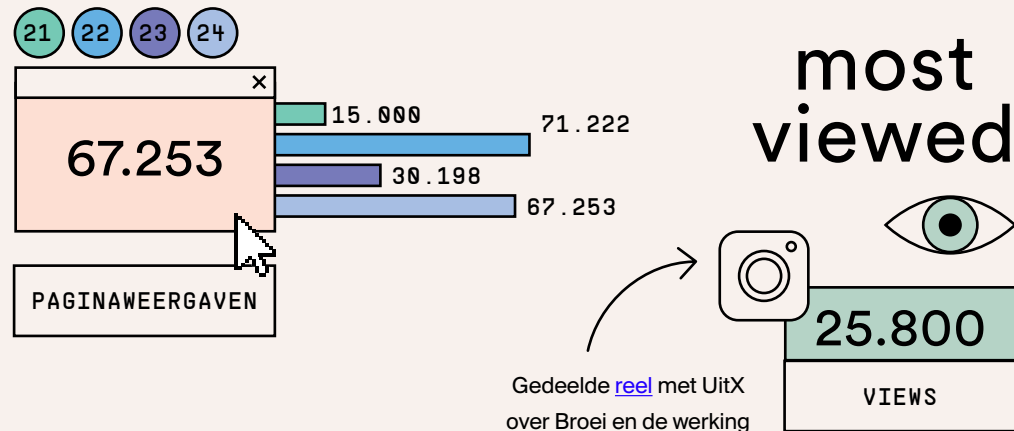


website

De grootste verwezenlijking is dat onze website nu volledig in het Engels raadpleegbaar is. De feature was al in de loop van 2023 geïnstalleerd maar alle teksten en ons agendasysteem moesten vertaald worden en dat bleek meer voeten in de aarde te hebben. We zijn dan ook trots dat we de Engelse versie nu hebben kunnen uitrollen.

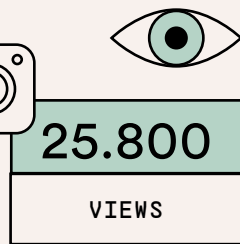
nu weer helemaal op punt. Dat kan te maken hebben met de verhuis van het Duivelsteen naar Nieuwland. Ook in het Duivelsteen merkten we op dat het tijd nodig heeft voor iedereen de organisatie leerde kennen. Belangrijk hierbij te vermelden is dat Google Analytics de afgelopen jaren hun manier van tellen heeft aangepast. Maar de impact hiervan is moeilijk te bepalen volgens onze webdesigner.

De cijfers kenden een dipje in 2023, maar zitten

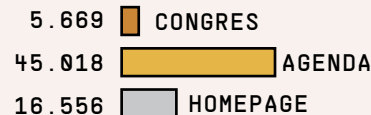


Gedeelde reel met UitX over Broei en de werking

most viewed



Als we verder kijken, zien de verdeling van paginaweergaves 2024 als volgt uit (top 3):



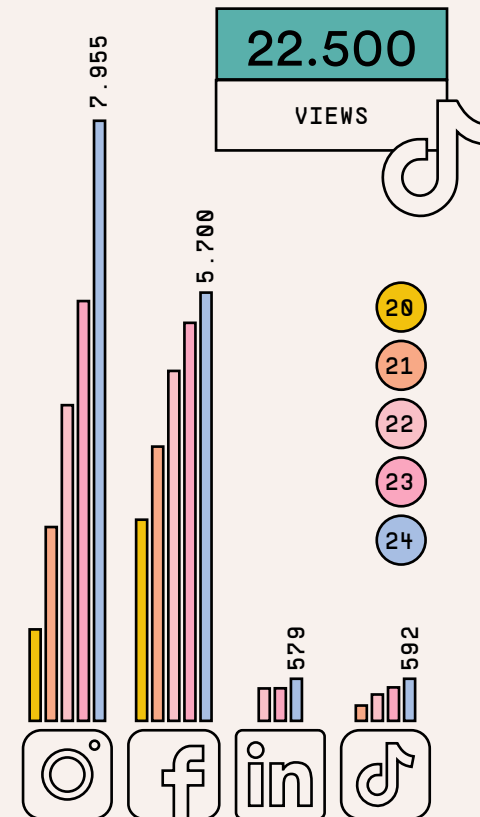
Voor de agenda wordt ontzettend veel bezocht. Ook op Instagram zien we dit jaar een duidelijke groei. Hierop posten we wekelijks onze agenda en linken door naar onze website-agenda.

socials

De trend van afgelopen jaren wordt verdergezet. We zien een exponentiële stijging in Instagram dit jaar! Facebook stagneert verder. Facebook gebruiken we dan ook louter voor het toevoegen en promoten van collectieve evenementen en delen van specifieke (buurt)activiteiten in de Facebookgroepen van de buurt. TikTok gebruiken we hoofdzakelijk om de grotere evenementen in de kijker te zetten. LinkedIn gebruiken we voornamelijk om onze partners op de hoogte te houden, of eens extra in de kijker te zetten. De Tiktok-posts worden altijd met veel enthousiasme onthaald. Zo kreeg het filmpje van de opbouw van de Gentse Feesten 22'500 views. Maar de belangrijkste informatie die we moeten communiceren is onze wekelijks agenda. Daarvoor zetten we 100% in op Instagram en dat zien we ook in de cijfers. Ook in onze communicatie op de socials blijven we consequent tweetalig (Engels en Nederlands) communiceren.



Filmpje opbouw van de Gentse Feesten



22.500
VIEWS

printed media

Printed media blijft belangrijk om onze activiteiten zoals het jongerenbudget Alles Kan Beter, het solidair restaurant en buurt-entjes zoals Paëlla met Juan,... te kunnen communiceren naar de buurt toe. We merken dat de verdeling van deze flyers en/of brieven wel enorm veel tijd en energie vraagt van het team. Daarnaast werd de maandkalender weer nieuw leven ingeblazen. Er zijn vier maandkalenders verdeeld geweest, telkens 500 stuks, in scholen, cultuurcentra, bars,... Voor de verdeling is samengewerkt met Gelezen & Goedgekeurd. Een manier van werken die we graag doorzetten in 2025.



HOLA OI HENDA HO
 HELI NAMASTE HI
 HYA ONJOUR
 PRIVET SALAM HI
 KON'NICHIIWA HO
 NONG HO NI HAC
 MERHABA BAREV
 SA-WAT-DII CIAO
 HARAB AKKAM

LET'S GO!
 HERE'S ALL YOU
 NEED TO KNOW!

DOE- EN DENKLEK VOOR
 DE NIEUWE GENERATIE

BROEI '24

BROEI INFORMATIEBROCHURE
 © NINA SWAANS

BROEI DOE- EN DENKLEK VOOR DE NIEUWE GENERATIE

vegetarisch & halal

flamenco concert & meer

buurteten

ZONDAG 8 SEPTEMBER '24

LIEFSTE BUREN EN OMWONENDEN,

Deze wijk heeft zo'n rijkdom aan verschillende nationaliteiten met elk hun eigen keuken en cultuur. Laat ons die samen ontdekken!

Met veel plezier nodigen we jullie daarom uit voor ons eerste buurtentje van 2024 in Broei! Buurtbewoner Chef - Kok & Plaisanco Juan Sampé van La Cantera del Brujo vzw zal een overheerlijke Veggie Paëlla op traditionele wijze bereiden.

EET JE GRAAG MEE?
 Koop dan ticket via Eventix <https://eventix.shop/v74y4nu0> aan sociaal tarief €4,5 basistarief €15 of solidair tarief €20

Kook je graag eens in september of oktober?
 Stuur dan een mailtje naar info@broei.be.

HOPELIJK TOT DAN!
 TEAM BROEI & JUAN SAMPÉ LA CANTERA DEL BRUJO

HARTELIJK WELKOM

Op zondag 8 september 2024 om 12u30 - 16u30

Paëlla Night met Juan
 © NINA SWAANS

TO DO AT BROEI

WWW.BROEI.BE

CREATE / PLAY / CONNECT / EAT / DRINK / ENJOY

JUNE '24

01.06 WORKSHOP 'ANALOG PRINTING' BROEI.LAB 14:00 - 17:00 / DoKa

02.06 BOUWVERLOF #2 (HIPHOP EDITIE) ONDER CONSTRUCTIE 12:00 - 20:00 / Bunker

06.06 OPEN JAH #1 BROEI 20:00 - 23:00 / Bunker

08.06 WORKSHOP KOJJ BASED FERMENTATION IN THE CITY MOTTAINAI 16:30 - 17:30 / Kitchen

09.06 WORKSHOP COLLAGE 'BLAD LIJM SCHAAR' BROEI.LAB 14:00 - 17:00 / Bar Broel

12.06 ZINEBIB PARDON! 18:00 - 19:00 / Bar Broel

MOVING THROUGH PLAY WORKSHOP DE VLOER 18:00 - 19:30 / Stage

OPEN DJ BOOTH MATENDRAAIERS 19:00 - 23:00 / Bunker

13.06 SHARE & TRAIN DE VLOER 14:00 - 19:30 / Stage

NEURODIVERSITEIT IN DE MEDIA NO BABES VZW 18:00 - 22:00 / Living

WORKSHOP 'START TO DJ' BROEI.LAB 19:00 - 22:00 / Bunker

MOVIE NIGHT #2 BROEI.LAB 21:00 - 23:00 / Stage

15.06 CREATIVE WALK BROEI.LAB 14:00 - 17:00 / Bar Broel

15&16.06 'BOCKX' THEATER EXPERIMENTE 20:00 - 21:30 / Stage

19.06 ZINEBIB PARDON! 15:00 - 19:00 / Bar Broel

MENSENRECHTEN WORKSHOP: 2 EILANDEN SPRIJING 18:30 - 20:00 / Living

20.06 NEURODIVERSITEIT IN DE MEDIA NO BABES VZW 18:00 - 22:00 / Living

BROEI CONCERT: CIGOI SUNDAY 20:00 - 23:00 / Bunker

21.06 SOFA GESPREK MET HAFSA EL-BAZIOUI SPRIJING 19:00 - 21:00 / Living

22.06 WORKSHOP KOJJ BASED FERMENTATION IN THE CITY MOTTAINAI 16:30 - 17:30 / Kitchen

23.06 WORKSHOP DEEL 1 VLINDERS? BOLSTER [BUBBELS] 13:00 - 17:00 / Stage

26.06 ZINEBIB PARDON! 15:00 - 19:00 / Bar Broel

27.06 SHARE & TRAIN DE VLOER 10:00 - 11:30 / Stage

MOVIE NIGHT #3 BROEI.LAB 21:00 - 23:00 / Stage

28.06 BODY REPAIR CAFÉ DE VLOER 17:00 - 19:00 / Stage

BROEI INVITES II: COLLECTIEF HERALDA 20:00 - 02:30 / Bunker

29.06 WORKSHOP 'AUDIO STORYTELLING' BROEI.LAB 14:00 - 17:00 / BroelLab

30.06 WORKSHOP DEEL 1 VLINDERS? BOLSTER [BUBBELS] 13:00 - 17:00 / Stage

LET'S GO TICKETS & INFO broei.be/agenda

BROEI

DOE- EN DENKLEK VOOR DE NIEUWE GENERATIE

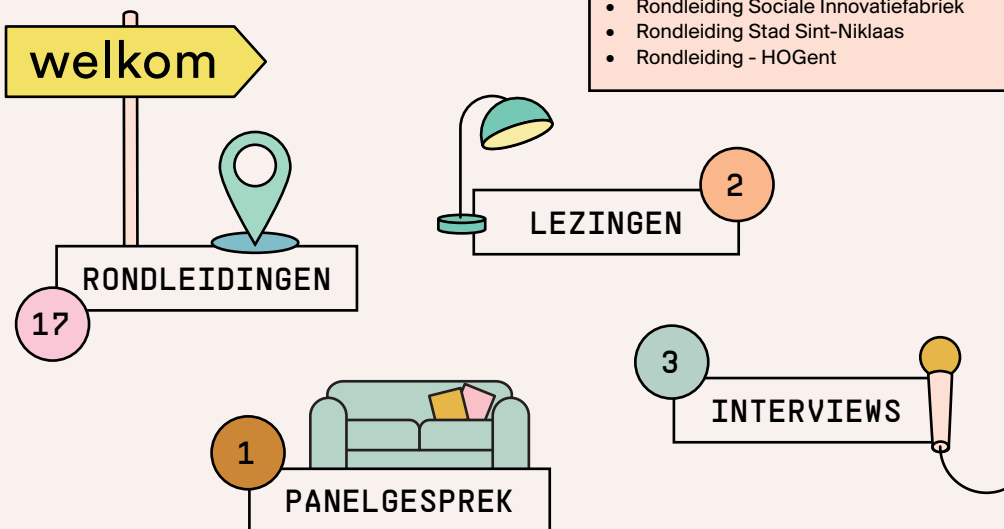
1+1=3



Kennisdeling

Open-source kennisdeling is voor Broei ontzettend belangrijk! Daarom investeren we veel tijd in onze jaarlijkse evaluatie en stellen die ter beschikking op onze website.

Jaarlijks neemt de vraag naar rondleidingen, lezingen, interviews,... stelselmatig toe. Aangezien we nog altijd niet structureel gesubsidieerd zijn, is het niet meer mogelijk om hier telkens tijd voor vrij te maken. Sinds dit jaar hebben we daarom telkens de vraag gesteld of er een beperkt budget voorhanden was om dit te dekken. We hebben hier geen vaste prijs op gezet maar een prijsvork meegegeven zodat elke organisatie volgens hun eigen kunnen iets tegenover kon plaatsen. Het werd goed onthaald en we zullen dit systeem in de toekomst aanhouden.



ACTIVITEITEN

- Rondleiding World Social Work day - Arteveldehogeschool
- Rondleiding EYC - delegatie van Lublin, Lviv en Tromsø
- Rondleiding TUDelft - Nederland
- Rondleiding netwerk Wijk
- Gastcollege Sociaal werk - Universiteit Gent
- Interview student Eventmanagement
- Rondleiding Bataljong DYPALL
- Rondleiding De Cocon
- Lecture CC Beveren
- Rondleiding Tijdelijke Invulling
- Rondleiding Streekfonds
- Rondleiding Stedenbouw
- Bezoek en rondleiding Summerschool Spinnerei - Duitsland
- Interview Pulse
- Rondleiding Green Track
- Rondleiding social werk - Arteveldehogeschool
- Interview en rondleiding Cultural Bridges North - Nederland
- Rondleiding EYC - Polen
- Panelgesprek Het hart van de stad ikv NTTent - NTGent
- Rondleiding Sociale Innovatiefabriek
- Rondleiding Stad Sint-Niklaas
- Rondleiding - HOGent

Daarnaast trachten we ook zoveel mogelijk ons steentje bij te dragen op lokaal niveau en deel te nemen aan het Sectoroverleg Jeugd, Wijkoverleg Jeugd,... en tijd vrij te maken voor onderzoeken zoals Werksessie Energie in Sluizeken-Tolhuis-Ham, de Nieuwe Autoriteit,...

Als je ruimte wilt creëren voor experiment, dan is een ruimer kader/structuur des te belangrijker. Broei hangt daarom zijn werkingsjaar op aan drie sleutelmomenten voor het team. Het zijn momenten waar tijd en ruimte is om de volgende editie voor te bereiden, te brainstormen, te evalueren, te reflecteren over thema's, drempels,... die we gedurende werking ondervinden. Dit gaat jaarlijks door in maart, augustus en november. We nemen van de gelegenheid gebruik om ook eens over het muurtje te gaan kijken bij talloze gelijkaardige interessante plekken:



COLLEGA'S

- maart: team tweedaagse in de wijk Sluizeken-Tolhuis-Ham met bezoek en kennismaking met Enderun vzw en JES.
- augustus: tussenevaluatie in Habbekrats - De Fabriek
- november: team driedaagse in Rotterdam (NL) met bezoek aan Wijkpaleis, WORM, MONO en Cult North

PARTNERS

Last but not least, willen we vooral een big shout-out doen al onze partners, continue organisaties, broei.lab'ers, keuken- en barmedewerkers en vrijwilligers. Zij zijn het mooiste voorbeeld dat 1+1=3 wordt en zijn het hart van Broei!



PARTNERS



PROJECTPARTNERS

Vlaanderen - departement Jeugd

Formaat

Jeugdhuis Nieuw-Gent

Alles Kan

Amal

Refu Interim

Stad Gent - Dienst Cultuur

STR.AAT

ConstructLab

Verloren Bekisting

Janek S.

Funke





FUNK THE SYSTEM
© LAN ANH VANDEVIVERE

PARTNER WORDEN

Ook overtuigd van onze toekomstplannen, en wilt u hier als partner mee uw schouders onder zetten?

Contacteer ons via marie@broei.be om te bekijken wat we voor elkaar kunnen betekenen.

We zijn telkens op zoek naar organisaties, bedrijven of particulieren die op financiële- of materiele wijze mee willen bouwen aan onze jongerenwerking.



TOT ZIENS BIJ DE 6E EDITIE VAN BROEI!



Samenstelling & redactie:
Marie Vanderghote, Fabian Botterman
Grafisch ontwerp, illustratie
& datavisualisatie: Nina Swaans
© Broei, 2025

SEE YOU AT NIEUWLAND